



MARTA PÉREZ | Impulsora Bokalia, empresa dedicada al 'coaching' executiu

“Els dic que per canviar sempre es fa de dins cap a fora”

Pérez (Lleida, 1983) és màster internacional en Coaching & Business per Fundares Institute amb la col·laboració de la UPC i EUN-CET Business School. També és Practitioner en PNL i Postgrau en Gestió i Direcció de clíniques dentals a la Universitat de Barcelona.

Què és el projecte Bokalia?

Bokalia és una empresa dedicada al coaching executiu i al coaching per a emprenedors

Com va néixer?

Neix per la meua pròpia necessitat de liderar el meu equip de treball on, en un moment donat, detecto que no s'acaba de resoldre la gestió d'emocions i els conflictes interns per una falta d'eines de comunicació. Aquesta falta de comunicació entre l'equip de treball repercuteix directament en el client final i, per tant, en la seva decisió de compra del nostre producte o servei.

Està adreçat només a empresaris?

Ens hem especialitzat en persones que liderin equips de treball o que vulguin liderar-los: directors, gerents, propietaris, etc. També donem aquest servei als emprenedors perquè defineixin els seus objectius a nivell professional.

Quin equip el forma?

L'oficina de Lleida que obrim ara la regento jo mateixa, però estic avalada per Fundares Coaching & Business, una empresa de Barcelona dedicada al coaching executiu amb una llarga trajectòria professional en el món del coaching.

Quin és el mètode del 'coaching' executiu?

Quan es contracta els serveis d'un coach executiu es busquen eines per millorar el lideratge sobre l'equip (carisma, comunicació...), desenvolupar nous projectes o idees de negoci, millorar el clima de treball, aprendre a gestionar l'estrès, redireccionar-se professionalment i adquirir noves competències com a líder.

El 'coach' treballa a través de l'art de la conversa i altres eines específiques.

Es fixen fites de treball per arribar als objectius professionals que ha marcat el client. Jo, com a coach, confio plenament que el meu client complirà els objectius que hem marcat. Junts desen-



voluparem un pla d'acció per arribar a la seva meta. El client ha de prendre consciència de les seves limitacions i saber com superar-les per poder avançar. Com a líders de les seves empreses, treballarem conjuntament el seu desenvolupament a nivell personal i professional.

Es fan mitjançant cursos assistencials? Són de curta o llarga durada?

Els cursos de formació són per donar eines de treball per aplicar-les a les empreses perquè treballin amb metes i objectius i millorin la comunicació amb eines de PNL aplicades a l'empresa. Els cursos són de 36 hores i es fan en un mes. Les classes són molt interactives, amb exercicis, tests i, el més important i el que més agrada, els alumnes es coneixen a ells mateixos i a les seves empreses. Els dic que per canviar sempre es fa de dins cap a fora. No puc canviar el meu estil de roba si encara em segueix agradant el que portava abans. Tindrè una incongruència entre el que penso, sento i faig.

Hem d'aprendre a gestionar la nostra intel·ligència emocional? Tothom parla d'aquest concepte, però poca gent entèn en què consisteix.

Hi ha estudis que diuen que si gestionem la intel·ligència emocional a l'empresa augmenta la seva productivitat un 14%. És molt important gestionar-la en tots els nostres àmbits. Quan la persona-professional la treballa, evoluciona progressivament cap als nostres objectius i són capaços de controlar les seves emocions i impulsos. D'aquesta manera, es motiven així mateixos, perfeccionen l'empatia cap als altres i desenvolupen i potencien habilitats socials. Tot això els conduirà cap a l'èxit personal i professional.