

DONCS
AIXÒ

MARCEL·LÍ
BORRELL



Eslògans

Si un llibre i una pel·lícula ja es comencen a llegir i a veure amb el títol, en les eleccions polítiques el títol, és a dir, els eslògans vindrien a ser la lectura programàtica del partit en qüestió. Si donem un tomb per carrers i places veurem que ens convoquen a triar i remenar propostes qual cants de sirena per a la Gran Diada del Vot. Els millors eslògans tenen tres paraules. Ni més, ni menys. Ho veiem? *'La Lleida que lluita'* avisa la **CUP** i no sé massa si ens convoca a sometent; *'Camí a la Paeria'* propicia el **PP** recordant-me la comèdia *'Camino a Balí'* amb el **Bob Hope** i la **Dorothy Lamour**; mentrestant **Comú** alerta, *'Amb el Comú passaran coses'*, ignoro si la cosa va de thriller d'acció o que ens amenacen; *'Cambiemos Lleida'* proposa **C's** sonant a intercanvi de cromos; per la seva banda, *'Lleida, estem a punt'* sosté **Junts**, ¿vol dir que aquests llargs quatre anys han fet footing?; *'Lleida guanya'* sentència el **PSC**, ¿Lleida guanya la Champions League?; per la seva part, Valents no piula, ¿valents o que van lents?; i **ERC** conclou *'A Lleida, anem a més'*, sobretot s'ho creuen contractistes de demolicions a dojo i avingudes reciclades. Ni un eslògan de tres paraules. De la impossibilitat de trobar la frase justa? To be or not to be.