

Una nueva etapa ■

Un diseño dinámico que apuesta por realzar los elementos gráficos con el objetivo de hacer más atractiva la información. Estas son las claves del cambio de formato domingo estrena LA MAÑANA con motivo de su 72 aniversario y que se acompañará de la entrega del libro *L'agricultura a les te-*

*rres de Lleida al segle XXI*. Durante la presentación del nuevo diseño, en un acto en el restaurante A Taula, el director general de información de LA MAÑANA, Ramon Pedrós, destacó que además del diario decano de Lleida, LA MAÑANA quiere ser también la publicación "más joven y moderna".

# La Mañana encara el futuro con un diseño moderno e innovador

**El diario decano de las comarcas de Ponent estrena formato domingo**

**Ramon Pedrós reivindica la pluralidad como marca de la casa**

**Este cambio de formato es bueno para Lleida, dice Marta Camps**

**Gilabert alaba el rotativo por su "proximidad al territorio"**

■ LLEIDA

L.M.

"Somos el diario decano de Lleida, pero también queremos ser el más joven y moderno". Así lo explicó ayer el director general de información de LA MAÑANA, Ramon Pedrós, durante la presentación del nuevo diseño del diario, que se estrenará mañana con una maquetación más "dinámica y competitiva" que la hará "más atractiva a los lectores sin olvidar nuestras raíces".

Inspirada en el formato de los grandes tabloides ingleses que ha hecho suyos también la prensa catalana, LA MAÑANA se encara al futuro con un nuevo diseño que ayer se presentó en sociedad en una fiesta en el restaurante A Taula de Lleida. Ramon Pedrós dijo que el nuevo diseño del diario decano de las comarcas de Ponent priorizará los elementos gráficos en un formato más reducido que pasará de 6 a 5 columnas y que hará la información "más atractiva" para los lectores. Pedrós también recordó que LA MAÑANA, que cumplirá 72 años domingo, tiene en la defensa del pluralismo informativo y la defensa de los intereses de Lleida su principal razón de ser. Emili Dalmau, presidente del grupo, destacó la "innovación" que representa el nuevo modelo, mientras que la teniente de alcalde, Marta Camps, calificó de "buena noticia para la prensa" el nuevo diseño de LA MAÑANA. También felicitó al diario el alcalde, Àngel Ros, que se dirigió por carta a los presentes al tener otro compromiso a la misma hora, mientras que el presidente de la Diputación, Jaume Gilabert, alabó la línea de proximidad del diario con las comarcas de Ponent.



SILVIA BÚTIA

La dirección de 'La Mañana' y los autores del libro sobre agricultura brindaron ayer por el nuevo diseño del diario

**Un formato que apuesta por realzar los elementos gráficos de todas las páginas**

LLEIDA

L.M.

El nuevo diseño de LA MAÑANA apuesta por realzar los elementos gráficos y tipográficos y por la utilización de epígrafes para marcar todas las informaciones con el objetivo de situar al lector.

También la portada incorporará un friso de informaciones destacadas por encima de la cabecera, mientras que la contraportada apostará por dar relevancia al artículo de opinión y a la fotografía del día. También se mantienen en la contra las secciones *El ojo de la cerradura* y el *Top Secret*.

## Los lectores recibirán gratuitamente un libro sobre la agricultura en Lleida

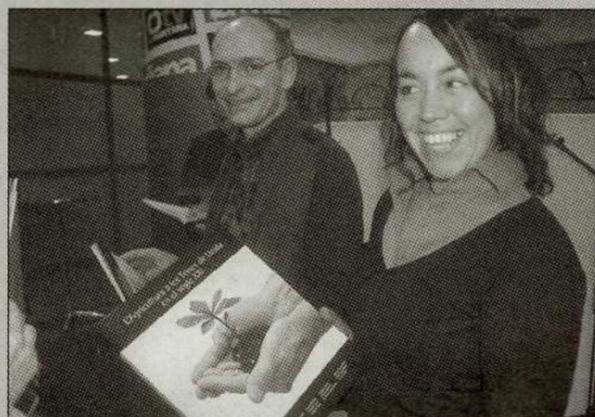
LLEIDA

L.M.

Coincidiendo con el estreno de la nueva maquetación del diario, LA MAÑANA regalará domingo *L'Agricultura a les Terres de Lleida en el segle XXI*, un libro que analiza el sector agrícola y ganadero de las comarcas de Lleida a través de los artículos de catedráticos, investigadores, políticos, ecologistas y personas vinculadas con el sindicalismo agrario.

La obra propone en 15 capítulos una radiografía de la agricultura de Lleida en sus

más distintas perspectivas. Entre las reflexiones que se plantean en este libro destacan los argumentos de políticos vinculados al mundo de la agricultura, como el conseller Joaquim Llena o el diputado del PP en el Congreso, José Ignacio Llorens, que preside la comisión de Agricultura del Congreso. El enólogo Miguel Gúrpide participa en el proyecto con una reflexión sobre los vinos y la enología, mientras que el presidente de la Cámara de Comerç, Joan H. Si-



SILVIA BÚTIA

'L'agricultura a les Terres de Lleida' incluye a 16 firmas

mó, se adentra en el sector de las biotecnologías. Desde la UdL, la catedrática Teresa Capell, habla de las investigaciones con transgénicos. Desde el territorio, el líder de JARC Josep Maria Jové habla de la agricultura en la comarca de les Garrigues. También el máximo responsable de Unió de Pagesos en Lleida, Josep Cabré, analiza el peso del sector frutícola en las comarcas de Ponent, mientras que el vicepresidente de Ipcena, David Colell, se adentra en los valores de la agricultura ecológica. La innovación en la industria agroalimentaria, la seguridad alimentaria, el cooperativismo agrario o el papel de los fitosanitarios completan este libro que tampoco olvida la gastronomía.