



CARLES PORTA | Il·lustrador, dissenyador gràfic, expert en animació

“Amb la imatge de l'Animac uneixo les meves grans passions: cartellisme i cinema”



Porta (Lleida, 1961) fa 21 anys que és l'autor dels cartells de l'Animac. Aquest any, sense deixar el seu estil colorista, ens sorprèn amb uns cartells sobris i esperançats, amb l'eslògan *Contra el vent*, tota una declaració d'intencions.

Cada any ens sorprèn amb una imatge nova de l'Animac.

És el que intento. Renovar, reinventar i sorprendre.

Com va sortir la idea d'enguany?

Amb el diàleg amb la directora, la Carolina López. Aquest any el punt de partida està en l'obra de l'artista sud-africà William Kentridge i en la idea de destacar l'animació com eina de transformació social. La imaginació i la fantasia són un vehicle perfecte per escapar a altres mons més amables i atractius.

Però aquest any la imatge no és una escapada.

Enguany, el nostre subjecte té els ulls tocant a terra. L'estil és més realista, les coses tenen una

proporció més versemblant i les formes i els colors tenen una aparença més natural.

L'eslògan del cartell és 'Contra el vent'.

Ens hem centrat en observar la nostra dura i inquietant realitat contemporània. El tema del cartell no és un desordre càotic i angosant, ni la violència, el patiment, la injustícia o l'amargor. El tema és l'esperit per superar totes les adversitats. D'aquí el títol, que és una esperança.

Amb els cartells de l'Animac uneix les seues dues grans pas-

sions...

Ben cert. El cartellisme i el cinema, i ja fa 21 anys. És difícil d'explicar com intento no repetir-me (riu). Hi ha un costat, fosc, neuròtic i amb un punt de compromís de no defraudar. Darrerament, quan busquem el lema, també ajuda molt. De manera implícita la imatge d'aquest any comunica a tots aquells que encara no estan familiaritzats amb el món de l'animació que, a través de l'art, podem parlar de temes més profunds.

El cartell dels petits no és tan sobri.

Volia que tingués més elements i que expliqués el mateix sense infantilitzar el missatge. El cartell podria servir igualment com cartell general de la Mostra, però el protagonista és un nen, que també està contra el vent i els seus cabells —la seua imaginació— estan plens de coses: vivències, llocs i personatges imaginaris. Va sorgir aquesta idea de manera espontània, però vaig reconèixer de seguida la llavor del realitzador japonès Koji Yamamura i el seu curtmetratge *Atama Yama*.

Enguany, el tema ‘Contra el vent’ és la lluita contra les adversitats, malgrat la duresa de la realitat