



**BERTA PALAU** | Periodista. Directora de Comunicant Bona Premsa

# “Lleida és culturalment molt rica, però falten punts de confluència amb l'empresa”

El passat divendres les empreses Comunicant Bona Premsa i Seed, conjuntament amb el Museu de Lleida, promouen un concert de la violinista francesa Alexandra Soumm & Orquestra Camera Musicae al Museu de Lleida. En tot just dues hores de convocatòria l'aforament de la sala estava complet. Es presentava l'aliança d'aquestes dues empreses, que consisteix en maridar cultura i empresa. La Berta Palau, directora de Comunicant Bona Premsa, explica en què consisteix aquest nou projecte. [www.comunicant-bp.cat](http://www.comunicant-bp.cat) / [www.seedmusic.eu](http://www.seedmusic.eu)



FOTO: Ramon Gabriel

En una nova manera d'entendre la relació empresa-cultura. En crear projectes a mida per posicionar una empresa sempre buscant el punt de confluència amb l'àmbit de la cultura —música, art, dansa, creació en general— i, sobretot, humanització. Darrere de cada empresa, de cada projecte, hi ha una persona, la seva història i el seu somni. Aquest vincle personal és bàsic per ajudar a evolucionar qualsevol projecte.

## Com va sorgir la idea d'aquesta fusió?

La idea de maridar cultura i empresa, que per a mi és un repte laboral, li vaig plantejar a la Rut Martínez, de Seed Music, a qui vaig conèixer fa uns tres anys. Vam conèixer estretament durant dos estius, treballant colze a colze en un projecte que ella dirigia a un ritme trepidant, però alhora, estimulants. De seguida ens vam adonar que havíem de fer alguna cosa juntes, fer equip, sumar esforços, sumar projectes i d'aquí en va sorgir l'aliança Comunicant-Seed que vam presentar al Museu de Lleida. **En què us esteu especialitzant?**

## Posi'm un exemple.

L'Univers Alemany. Art, Cultura, Humanitat que hem creat aquest Nadal i que marida l'art de dos artistes del Montsec, Víctor Pedra i Josep Talamonte, amb les caixes de torró d'Alemany. S'han inspirat en el cel del Montsec per il·lustrar aquestes caixes, que han fet a llersis Shalom.

## Com veu la vida cultural a Lleida?

La vida cultural a Lleida és molt rica, però li falta la connexió amb el món de l'empresa i això en limita la seva projecció. Proposem evolucionar la fórmula del patrocini estricte cap a la creació de projectes conjunts que impliquin creixement i implicació de totes dues parts. L'empresa privada també pot ser promotora cultural, com ja succeeix en altres països. I no cal que sigui una gran empresa, pot ser perfectament una empresa familiar...

Darrere de cada projecte empresarial hi ha una persona, la seva història, el seu somni; aquest vincle és bàsic