



**EVA CAMPS BARTA** | Gerent Eva Camps Hair Salon

# “Es tendeix a la imatge natural; crec que és molt encertat”

**L'Eva Camps (Lleida, 1985) és un nou exemple de joves emprenedors de casa nostra. Només té trenta anys, però una àmplia experiència en el sector de la perruqueria, l'estilisme i la imatge. En plena crisi econòmica, ara fa un any i mig, va obrir el seu centre al carrer Segrià de Lleida. Col·labora amb la revista Cosmo Lleida i ha fet, entre d'altres, el hair and make up de l'actriu lleidatana Aida Flix. La trobareu a Instagram i si visiteu la seua pàgina, a Facebook. Val la pena.**

**Com es va decidir a muntar el seu propi centre?**

Porto molts anys d'experiència en aquest sector. Després de treballar i aprendre en altres llocs, va arribar el moment de establir-me pel meu compte.

**És un centre d'estètica, no només perruqueria.**

Sí. Bàsicament assessorem en imatge pel que fa a perruqueria i maquillatge. Ara estic fent un curs d'automaquillatge.

**En què consisteix?**

Ensenyar els nostres clients perquè sàpiguen maquillar-se a casa, perquè cada persona tingui unes pautes personals.

**Quina és la col·laboració a Cosmo Lleida?**

La moda actual es basa molt en la moda del carrer. Quan es preparen sessions de fotografia jo porto

l'estilisme del maquillatge. Com la de l'Aida Flix, que vam fer al Teatre de l'Escorxador. També en publibreportatges.

**Diuen que els teus teus 'looks' són frescos.**

Sí. Tendeixo a l'efecte natural, encara que hi hagi un treball darrera, tant pel que fa al maquillatge com a l'estil dels pentinats. La tendència imperant és aquesta i crec que és molt encertada.

**Bàsicament, ens maquillem les dones. Com ho hem de fer per veure'ns bé?**

Des del meu punt de vista, el millor és no carregar-se gaire. Però tothom té un estil diferent. S'ha de tenir en compte la forma de vestir, la personalitat —si s'és més extrovertit, pots arriscar més— el tipus de pell, l'edat. Però dins d'una base molt natural.



**Vostè que està en aquest món, considera que som massa esclaus de la imatge?**

Hi ha persones de tot, però sí que s'ha arribat a una certa obsessió de la imatge. En el centre tenim a donar una bona base perquè cadascú pugui arreglar-se des de casa. A més, ja no tenim temps. I surt molt car! Cal ser pràctics.

**Té clients homes?**

Sí. Inclús les barbes, curtes o llargues les porten arreglades. Es preocupen més per la seua imatge i també pels cosmètics.

Al Centre assessorem per poder arreglar-nos des de casa: ja no hi ha temps de perruqueria setmanal!