



JORGE FERNÁNDEZ | Gerent d'NXT-Telecom

“Fibra rural’ és la marca que hem creat per sensibilitzar els petits municipis”

Fernández va començar amb aquest projecte junt amb Jordi Lagunas el 2004, en base a una necessitat que existia de donar serveis, sobretot d'internet, a llocs on no arribava cap altre operador i acabar amb la *fractura digital* que existeix en alguns municipis. Aquest joves emprenedors acaben de portar la fibra òptica a Albatàrrrec.



Com definiríeu la vostra empresa?

Som una teleoperadora de comunicacions que donem serveis d'hiperconnectivitat a internet i telefonia IP (la que funciona a través d'internet).

Vau néixer el 2004.

Va començar el Jordi, però quan vam ser els dos vam poder fer evolucionar el projecte amb profunditat. I ara ja tenim un equip d'onze persones.

On sou?

Al Polígon del Segre, una nau de color negre amb un rètol petit on es llegeix NXT. Tampoc hem volgut que l'oficina sigui molt visible; per la feina que desenvolupem no és necessari.

Aquesta 'fractura digital' a la que es referia, a Lleida la patim molt, per la disseminació demogràfica.

Cert. Nosaltres treballem amb dues tipologies de sistema: per una banda, oferim serveis de connectivitat a internet sense cable, amb quasi 50 repetidors ubicats en gran part a la demarcació de Lleida —a excepció del Pirineu—, Osca i Tarragona. Per l'altra, hem pres la decisió d'arrencar amb sistemes nous, com la fibra òptica.

I Albatàrrrec ha estat la primera.

Exacte. La nostra intenció és anar ampliant. Els municipis petits tenen ganes de fer coses. Però anem a *velocitat de butxaca*. Nosaltres fem la instal·lació del cablejat i donem serveis de connectivitat. Fem la inversió i el desplegament. L'ajuntament comunica a la població l'arribada de la fibra òptica, perquè la gent no s'estranyi de la nostra presència.

Vau instal·lar la fibra l'1 d'agost, a Albatàrrrec, encara és aviat, però com ha respost la població?

El cert és que el municipi ho estava esperant. La gent parava els tècnics que instal·laven els cablejats per preguntar quan es posaria en marxa. Fem difusió, publicitat, ofertes. La resposta és molt bona.

Això entra dins el programa 'fibra rural'.

És una marca que hem creat per sensibilitzar els petits ajuntaments.

Hi ha poblacions que s'han interessat?

Sí. La veritat és que estem tenint un bon retorn.



Vam néixer amb l'objectiu d'acabar amb la 'fractura digital' que pateixen molts municipis petits

