

Crean una consultoría verde para ayuntamientos

► Municipàlia acoge la presentación de una plataforma en Internet para que los consistorios localicen a proveedores

LLEIDA

L.M.

Que internet se ha convertido en la herramienta indispensable para trabajar en el ámbito municipal es indiscutible, pero que todavía tiene mucho que ofrecer también es una realidad. Así se demostró ayer durante la tercera jornada del salón Municipàlia, durante la cual se presentaron dos iniciativas que utilizan internet para mejorar la gestión municipal.

Uno de estos proyectos llega de la mano de Ambientum.com, el portal líder de la industria y el medio ambiente perteneciente al grupo Ros Roca. Su propuesta es una *Línea Verde*, un servicio de consultas medioambientales contratado por los ayuntamientos y que se dirige a las empresas, los ciudadanos y a los centros educativos.

El servicio está gestionado por un grupo de técnicos de medio ambiente, que responden en un plazo máximo de 24 horas las preguntas planteadas vía internet o por teléfono para las empresas y los ciuda-

danos de forma personalizada, contrastada y fiable, y sin ningún coste para los usuarios.

En el caso de los consistorios, la contratación del servicio va de los 1.350 euros anuales (pequeños municipios) a los 5.500 euros.

Las consultas que se resuelven son sobre legislación y normativas ambientales, sistemas de gestión ambiental, asesoramiento sobre gestión de residuos, consultas sobre empresas, trámites administrativos y ayudas y subvenciones, entre otras.

En el caso de las empresas, las cuestiones más planteadas a los 70 ayuntamientos españoles en los que ya se ha implantado el servicio son sobre la gestión de residuos, las ayudas y subvenciones y las certificaciones.

Finalmente, los ciudadanos pregunta sobre reciclaje, la poda o el uso de las playas.

El segundo de estos proyectos innovadores es Ajuntament Impulsa, la primera plataforma en internet

para que los ayuntamientos localicen los proveedores de una forma más competitiva, así como que se convierta en un foro para que los ayuntamientos puedan compartir experiencias sobre los servicios o productos que ya han contratado o comprado.

La fundadora de esta web, Maitte Vigueras, explicó ayer que actualmente ya cuentan con unas 50 empresas que forman parte de esta iniciativa, pero que esperan que antes de acabar el año llegarán a las 300.

En relación a los ayuntamientos, a día de hoy dan su apoyo a esta iniciativa más de 90 consistorios de toda Catalunya. El objetivo de este nuevo portal es simplificar la labor de los técnicos de los ayuntamientos, ya que les proporciona una herramienta de trabajo que les ahorra tiempo en la búsqueda de cualquier producto o servicio. "El portal permite identificar un producto sin consultar ningún catálogo o esperar al comercial.



HERMINIA SIRVENT (PAERIA)

Ros recibió ayer a los alcaldes en su visita al salón Municipàlia

El Segrià apuestan por mancomunar servicios

LLEIDA • Los alcaldes del Segrià realizaron ayer una visita institucional a la decimosexta edición del salón Municipàlia, donde fueron recibidos por el alcalde de Lleida, Àngel Ros.

Durante su visita, el *paer en cap* remaró que el objetivo que persigue el salón es el de ser una herramienta de servicio para los municipios.

En este sentido, Ros apostó por mancomunar servicios en el caso de las administraciones de segundo grado, como es el caso de

las Diputaciones y Consells Comarcals.

Cabe recordar que durante los últimos días, los responsables de las instituciones locales que han pasado por la feria han remarado la necesidad de que los municipios reciban más financiación y que se creen nuevas fórmulas para que los consistorios puedan seguir ofreciendo los servicios que ofrecen en la actualidad.

El presidente del Consell Comarcal del Segrià, Pau Cabré, presidió la visita institucional.