

BÀSQUET LEB OR

Campanya del Força Lleida per arribar a 2.000 socis

Els abonaments inclouen els 2 últims partits de la primera volta i tota la segona

XAVIER PUJOL

LLEIDA | El Força Lleida ha llançat una nova campanya d'abonats coincidint amb les festes nadalenques, en un doble intent de captar més massa social i aprofitar el bon moment que viu esportivament perquè sigui una opció de regal per a aquestes dates per a familiars i amics, amb el gran repte d'assolir els 2.000 abonats, xifra que ara és en poc més de 400 (voreja actualment els 1.600).

“Nosaltres vam fer un pas endavant i vam augmentar el pressupost un 10 per cent, acostant-nos ara als 900.000 euros, i hem demostrat clarament que el club aposta per reforçar el projecte. Ara demanem a les empreses, aficionats i a tota la gent que encara no ha fet aquest pas que és el moment de fer-lo. Ho estem posant tot de part nostra, i necessitem que ens continuïn donant suport. Som ambiciosos i volem arribar als 2.000 abonats”, va assegurar el president Albert Aliaga en roda de premsa, animant “a regalar Força Lleida en aquestes dates”.

Abonaments de temporada

Amb el lema *Al Barris... no més hi faltes tu!*, el club llança abonaments que inclouen els dos partits que queden de la primera volta, contra Burgos i Ourense, i tota la segona i els preus varien depenent de la zona. A tribuna, els carnets costen 125 euros (individual adult), 210 (familiar), 85 (especial, que inclou jubilats, discapacitats i gent a l'atur) i 125 (familiar base), mentre que el de lateral i cantonades val 85, 170, 60 i 80, respectivament.



Albert Aliaga i Laura Estadella, responsable de comunicació del club, a la presentació de la campanya.

Aliaga: “Volem un jugador que marqui diferències”

■ Albert Aliaga va abordar durant la roda de premsa les gestions que du a terme la direcció esportiva per al fitxatge del pivot que falta per tancar la plantilla, i es va mantenir en la línia de Gerard Encuentra.

“No canviem el discurs, no parem de mirar el mercat però tenim les idees clares. Hi ha diverses opcions obertes, però no fitxarem per fitxar. El vam veure l'altre dia, tenim l'MVP de la Lliga, Vasilje Vusetic, que no cal dir

el rendiment que ens està donant, i Bryce Nze, que a poc a poc està agafant el rol que els tècnics creuen que pot agafar, d'aquí que el que hagi de venir ha de sumar i molt, i això no és fàcil, perquè som conscients de qui som, som ambiciosos però tenim el pressupost que tenim. Farem l'esforç per buscar aquest jugador, com ho hem fet amb Rafa Villar, que ens impregni d'energia i ens doni aquest petit pas de qualitat, malgrat que no serà fàcil trobar algú

que vingui a treure minuts que hi ha”, va assenyalar Aliaga.

El president va reiterar que “no fitxarem per fitxar. Volem un jugador que marqui diferències, si no, no fitxarem. I aquest missatge el tenim clar tots els estaments del club, i els tècnics no estan gens nerviosos. També és veritat que anar 10-3 facilita molt la feina, si fóssim el Càceres, amb tots els respectes, segurament ho veuríem molt diferent”.