



MIREIA VILLA | Dissenyadora de moda

“Mivira està pensada per fons d'armari, no volem que siguin peces efímeres”

Villa (Pont de Suert, 1979) és la creadora i impulsora de la marca de roba Mivira. Va estudiar disseny a Barcelona i va viure a França des dels 6 anys fins als 12 on, com ella diu, es ‘respira moda’. Ha treballat per primeres marques fins que va decidir instal·lar l'estudi a casa seua a Pont de Suert. Fa pocs dies va presentar, per segon any consecutiu, les seues creacions, inspirades en París, pels carrers de la localitat. Des de Pont de Suert ella i el seu sòlid equip estan creant un segell distintiu on tota la línia de producció és catalana. És a facebook i a mivirastore.com

El món de la moda el va viure des de petita.

Sí, la meua mare té una botiga a Pont de Suert fa més de trenta anys. A més, m'agrada molt dibuixar i l'estada a França, de petita, em va influir. Quan vaig acabar els estudis de disseny, a Barcelona vaig tenir la sort de començar a treballar per altres marques de seguida.

Per qui ha treballat?

Per firmes molt diferents; com Pierre Cardin, Nike, Sport Wear, Massana o Bóboli. Com a freelance, he dissenyat per Zara, Sfera, Pimkie... fins que vaig decidir començar a dissenyar, a partir del 2010, les meues pròpies creacions.

Des de novembre s'ha establert a Pont de Suert.

Però compagino la feina amb altres marques i inclús la nostra firma, Mivira, es recolza amb proveïdors de Barcelona i Sabadell. Treballem des d'aquí, però interactuant contínuament

La darrera col·lecció estava inspirada en París.

Les col·leccions s'inspiren en viatges que he fet. La darrera, de primavera-estiu, va sorgir d'un viatge a Bora Bora. De les fotografies o dibuixos que vaig

fent en trec les idees. La propera s'inspirarà en Los Angeles... (somriu)

Com definiria la seua roba?

Són peces que no són de molt vestir; la majoria són per portar cada dia i també per festa, si es canvien els complements. El blanc i negre parisenc l'he combinat amb el color mostassa, que aquest any ve mol-



Andrea Garcia / Al 2010 va començar a dissenyar roba

tíssim.

Fa dona femenina, només?

Sí, però a la propera col·lecció de Los Angeles ja inclouré alguna peça masculina. El meu home i els amics m'insisteixen. I més endavant, voldria treballar la roba infantil.

Com definiria la moda actual?

Molt eclèctica. S'han de conèixer les tendències però les nostres peces estan pensades per fons d'armari i que no només durin dos mesos.

L'equip treballa des de Pont de Suert, baixant sovint a Barcelona; la nostra línia és totalment catalana