

CAMPANYA PER PROMOURE DONAR SANG I PLASMA



Plusfresc, l'agència OMA i Donants de Sang col·laboren.

Plusfresc, l'agència OMA i la iniciativa de l'Associació de Donants de Sang del Segrià (ADS Segrià) han col·laborat, conjuntament amb el Banc de Sang i la Federació Catalana de Donants de Sang, per fomentar la donació de sang i plasma aquesta tardor i hivern. Així, les bosses compostables de Plusfresc lluiran el disseny amb la il·lustració de Rogeta, la mascota insígnia de l'ADS Segrià, amb el missatge del Banc de Sang: "Toca donar, toca rebre vida: dona sang, dona plasma." Una aliança que contribueix a enfortir la rela-

ció societat-empresa i està alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

A Catalunya es calcula que hi ha més de 3.000 persones que necessiten medicaments derivats de la sang per a tota la vida, i més de 4.000 persones que reben transfusions de plasma anualment. Tanmateix, actualment, només hi ha donants de plasma per obtenir el 39 per cent de les immunoglobulines necessàries: s'haurien de triplicar les donacions de plasma per poder cobrir aquesta demanda.