



QUIÒNIA PUJOL | Responsable cervesa artesana 'Lo Vilot' d'Almacelles

“L'any que ve ja volem fer el procés de maltejat nosaltres”

El passat 1 de desembre va tenir lloc al Palau de Pedralbes de Barcelona el lliurament dels Premis PITA (Premis d'Innovació Tecnològica Agroalimentària) de Catalunya, a càrrec del conseller Jordi Ciuraneta. Entre els finalistes al Premi PITA Agrari 2015 d'aquest prestigiós guardó es trobava l'empresa almacellenca, gestionada per la Quiònia Pujol Sabaté (Almacelles, 1974), junt amb el seu company Òscar Mogilnicki, que va presentar el projecte de la cervesa Lo Vilot, i que vol arribar a ser la primera empresa del sud d'Europa en produir cervesa artesana amb productes 100% de producció pròpia. www.cervesalovilot.com i a Facebook.



Com vau començar?

L'Òscar i jo som aficionats al parapent. Ell va patir un accident que el va obligar a fer repòs. A casa ja fèiem pa artesà i, aprofitant l'aturada obligatòria, ens ho vam plantejar.

Quant temps fa?

Vam començar a fer cervesa com a *homebrewers* (casolana) farà tres anys. Que no és el mateix que artesana, que és el que fem ara.

Feu cervesa ecològica?

Encara no del tot. Hem d'anar a maltejar l'ordi fora. La idea és maltejar nosaltres mateixos.

En què consisteix 'maltejar'?

Els midons que porten els cereals s'han de transformar en alcohol i s'han de germinar. Això ho fan les malteries. Depèn de com es faci, sortirà un tipus de cervesa o un altre.

Quants tipus de cervesa feu?

Quatre, per ara. Intentem fer el cicle complet de comercialització, des de la collita de cereal fins a la botella. Fem 1.000 litres per cuita, 2.000 al mes, però volem doblar. Poc a poc...

Sou molts a l'equip?

Per ara, tres! i quan tenim puntes de feina, contractem. Déu n'hi do, la lluita, però aquest premi ens ha esperonat. L'any que ve ens presentarem ja amb la malteria, aquest any ha estat per la matèria primera, sense transformació. Cada cop hi ha més producció de cervesa artesana, no podem aturar-nos.

La comercialització és 'en circuit curt'.

Sí. Això vol dir que només podem tenir un intermediari, per no treure valor afegit al producte. Estem presents en molts comerços i per la web.

Encara és un món molt masculí, el de la cervesa, però això també va canviant