

## IMMIGRACIÓ OCUPACIÓ

# L'atur s'acarnissa amb els immigrants

El 41 % d'estrangers no tenen feina, una taxa que gairebé duplica la de la població autòctona  
 || Campaña de Creu Roja a Lleida per lluitar amb humor contra els estereotips

|| LLEIDA | La taxa d'atur entre la població immigrant de Catalunya s'ha elevat a causa de la crisi fins a un 41 per cent, un percentatge que gairebé duplica el de la població autòctona i el d'altres persones arribades des de la resta de l'estat. Segons assenyala el professor de sociologia de la UdL, Jordi Garreta, aquest fet s'explica en bona part pels estereotips que hi ha sobre aquest col·lectiu, que fan que qüestions com trobar feina o llogar un habitatge siguin més complicades. I és que, segons han constatat els sociòlegs, es culpabilitza els immigrants de la falta de feina, cosa que s'ha accentuat amb la crisi.

“Per desconfiança, l'atur fins i tot afecta més persones procedents de determinats orígens com països africans i especialment el Marroc”, va assegurar Garreta.

En aquest sentit, Creu Roja ha posat en marxa a Lleida una campanya en clau d'humor, que es va iniciar l'any passat en diverses ciutats espanyoles i que



Un moment de la presentació de la campanya, ahir, a Lleida.

porta per títol *En realitat, no té gràcia*, a favor de la diversitat en el món laboral. Amb aquest objectiu, humoristes com Florentino Fernández, Anabel Alonso i Gomaespuma i dibuixants com Forges i Mingote, als quals s'han

sumat ara els lleidatans Marçal Abella, Paco Ermengol i Jordi Balasch, han dissenyat vinyetes que ja es poden veure en 25 expositors de carrer de Lleida ciutat cedits per la Paeria. A través d'aquestes vinyetes, mostren

la realitat a què s'enfronten moltes persones en risc d'exclusió social, especialment immigrants, per accedir al mercat laboral i que són discriminats per motius que no tenen res a veure amb la seua capacitat o talent. A més, la campanya també es difondrà a través de les xarxes socials, amb anuncis en premsa i amb la distribució de 2.000 marcapàgines, amb el propòsit de sensibilitzar sobre la igualtat d'oportunitats laborals i la diversitat cultural.

“L'evolució d'una societat en època de bonança fins a aquesta crisi ha comportat un augment del risc d'exclusió social per a col·lectius com els immigrants, la gent gran, els joves o les dones”, va apuntar Garreta durant la presentació de la campanya.

La notícia, a Lleida Televisió

SEGRE  plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.

