

SECTOR PRIMARIO / EL SINDICATO APUNTA A UN EFECTO NEGATIVO ENCADENADO CON OTRAS RAMAS PRODUCTIVAS

UP indica que se perderán hasta 3.000 empleos por el veto ruso

► Productores de fruta repartieron ayer 15.000 kilos en el centro de Madrid

BCN/MADRID AGENCIAS/L.M.

El sindicato agrario Unió de Pagesos calcula que Catalunya podría perder "entre 2.000 y 3.000 empleos" por el impacto del veto ruso a los productos agroalimentarios producidos en esta comunidad. De hecho, sólo en el mes de agosto Lleida registró un aumento de 361 demandantes de empleo en el sector primario a causa de un final anticipado de la campaña según los datos del Instituto Nacional de Estadística.

En declaraciones a Catalunya Ràdio, el responsable de fruta dulce de UP, Xavier Gorgues, alertó de que la decisión de Rusia afectará a los transportistas, a los almacenes de fruta y en general a toda la cadena de personal empleado en el tratamiento de la fruta. Por ello, Gorgues reclamó a la Comisión Europea más ayudas ante la situación de los agricultores catalanes y alertó de que los agricultores están trabajando ahora mismo bajo coste, cobrando 20 céntimos por kilo, frente a los

30 céntimos de media en los que se sitúa el coste de producción.

Ayer mismo, las organizaciones agrarias y de cooperativas repartieron en el centro de Madrid más de 15.000 kilos de fruta en un acto reivindicativo para protestar por el veto de Rusia a las importaciones y animar a los consumidores a comprar productos españoles y evitar así el hundimiento del sector. Esta actuación provocó largas colas de madrileños en la Plaza de Callao -unos 5.000 según los organizadores- para recoger su bolsa con frutas y hortalizas, coincidió con la reunión en Bruselas del Consejo Extraordinario de Agricultura de la Unión Europea para analizar esta crisis.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, José Víctor Nogués, recordó en la capital que el 80% de las frutas de Aragón y Catalunya se destinaba al mercado ruso y señaló que "esto puede ser la punta del iceberg" y que puede haber nuevos damnificados.



ROSA PEROY

Los consejeros aprovecharon la presencia del 'conseller' de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, ayer en la ciudad

El Consell del Segrià y Vila se suman al reto #FruitaDeLleida

LLEIDA • Los miembros del Consell Comarcal del Segrià se sumaron ayer junto al *conseller* de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, a la lista de personalidades que han aceptado el reto #FruitaDeLleida en sus perfiles de redes sociales. El propio President, Artur Mas, hizo otro tanto en una campaña que incluye a la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

De hecho, los *selfies* de ciudadanos comiendo una fruta o una hortaliza en apoyo de los agricultores en un momento de mercado muy delicado por el cierre de las exportaciones a Rusia se han convertido en un fenómeno viral que inunda internet y ayuda a los productores a difundir sus mensajes a la sociedad. Así, *Mándate un selfie por nuestras frutas y hortalizas* es

ya un campaña de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Ase-das) activa en internet y redes sociales, especialmente en Twitter.

La iniciativa, rápidamente secundada por las organizaciones representativas de los agricultores y ganaderos, ha movilizado en las últimas semanas ingentes cantidades de imágenes que muestran a los consumidores con una fruta en la boca, entre las que abundan melocotones y nectarinas, las más afectadas de momento por el bloqueo, aunque no son las únicas.