

**XAVIER GRIÑÓ ORTIZ**

**Barber, perruquer i estilista**

TEXT: VINYET SITGES  
FOTOS: ALEIX PI

**The Bastard Barber, tot en ell és art!**

Vivim en l'era dels barbuts: barbes, bigotis, masclets. Ets especialista en barberia. Quin tipus de barberia fas?

Al meu saló faig la barberia tradicional, que hem de remuntar al 1800. En aquells temps, els qui podien permetre's anar a la barberia eren els qui tenien un estatus social més elevat, tant com llarga era la mida dels seus bigotis, barbes o copes del barret.

**Pel que fa als tallats de cabells artístics, en què et bases o t'inspires?**

En primer lloc, escolto el client. Si em demana consell o algun tipus de servei concret, abans de posar-m'hi, estudio la seva fisonomia, la seva estructura facial, el seu tipus de cabell (color, duresa...). Si puc, miro de saber més coses sobre l'individu: professió, afeccions... Intento aprofundir en el subjecte, i llavors m'inspiro en tots els coneixements que tinc

per poder aportar-li el millor *look* o imatge. Capto el seu estil essencial com a persona i l'aplico al servei.

**Ets un artista de l'estilisme i converteixes els cabells i el pèl en art. Com arribes a aquest nivell de creació?**

Podria afirmar que, per crear i ser artista, no cal tenir formació en art. Surt de l'interior! Però, com en qualsevol ofici, com més saviesa i coneixements tinguis, més fàcil et serà deixar-te anar per poder crear. També puc dir que molts cops crearia estilismes en certs individus que serien espectaculars com a art corporal, però no els puc crear, ni aspirar a cap nivell de creació, perquè tenen la personalitat reprimida i no m'ho permeten.

**La perruqueria femenina és molt més artística i la creativitat és infinita. Els tallats, els colors, els canvis d'imatge..., te'ls demanen les clientes o els els proposes tu?**

Hi ha dos tipus de clientes, les que es deixen portar i les que saben el

que volen. Tant a les unes com a les altres sempre els proposo el millor per a elles, i si hi ha una bona connexió entre clienta i professional, poden sorgir veritables treballs artístics, ja no sols extremats i vistosos, sinó també molt satisfactoris.

**Tens alguna musa, algun referent o mentor?**

De musa com a tal no en tinc cap. De referents, et podria dir que tinc uns barbers de Rotterdam (Holanda) pel que fa a l'estil i la imatge, ja que el seu treball és com el que miro de fer jo. Som la generació de barbers de la vella escola, als quals em refereixo amb la frase *no school like the old school*, que ve a dir que som joves però tenim formació clàssica i actual alhora.

Després, et podria anomenar els suecs, que són gent amb molta fi-nor i estil, com ho han estat sempre els italians, però sense ser tan egocèntrics.

**Has creat la teva pròpia marca de productes naturals. Parla'ns-en.**



Xavier Griñó, al seu saló *vintage*. Foto: Aleix Pi.

Sempre vaig tenir el somni d'arribar a crear la meua pròpia marca de productes. Al mercat n'hi ha milers, però sempre vaig saber que, si algun dia ho arribava a fer, serien productes diferents, tan diferents que no els explotaria comercialment, sinó que serien productes exclusius de màxima qualitat. I així ha estat: els productes de la meua marca no es poden explotar industrialment perquè es fabriquen de manera artesanal; són d'essències 100% naturals, ecològiques i sostenibles. Tothom en pot gaudir, però no tothom en valora l'exclusivitat.

**La imatge del teu nou saló, Little Salon Vintage, és creació teua o l'ha decorat un professional?**

Des que vaig començar a estudiar, fa 23 anys, tenia clar que no seria un perruquer o barber més. Sempre he sabut que tinc el meu propi estil i una inquietud innovadora, fins i tot visionària. Vaig muntar una perruqueria/estudi de tatuatges fa 18 anys, i vaig ser el primer de Lleida i província. És el que he volgut transmetre en cada etapa de la meua carrera professional. Té a veure amb l'estima que tinc per la professió. M'he format amb diferents professionals, m'he culturitzat i he recopilat una infinitat d'articles i revistes i no he necessitat mai cap tipus de consell ni decorador per crear un saló: em surt de dins. És el quart saló que munto i inauguro; ho porto als gens, perquè vinc d'una família de creatius i artistes. Puc dir que, de la

mateixa manera que em vaig dedicar al món de la perruqueria com a art, també m'hauria agradat dedicar-me a l'interiorisme i a la decoració, perquè considero que són un art i m'apassiona crear espais igual que crear estils.

**La teua imatge va en harmonia amb la decoració del teu saló: és fortuït o intencionat?**

És fortuït, és passional... No ho he pretès en cap moment: he decorat l'espai perquè sigui útil, funcional i confortable per treballar-hi, perquè em senti com un peix a l'aigua. I crec que els clients i les clientes s'hi senten a gust, perquè és un ambient especial, com la meua personalitat.

■ “De la mateixa manera que em vaig dedicar al món de la perruqueria com a art, també m’hauria agradat dedicar-me a l’interiorisme i a la decoració” ■

**Parla'ns del teu estil particular, de decorar i guarnir el teu cos. La teva imatge és una creació autèntica. Com has transformat el teu cos en art?**

Jo no he considerat mai que el meu cos fos art. L'únic que he pretès és transmetre creativitat, el que sento... El meu cos és un reflex del meu interior.

**Penses que el teu cos reflecteix la imatge del teu saló i el teu vestit artístic?**

Sí, totes tres coses són inseparables.

**Et pots definir com a artista amb tres adjectius?**

Excèntric, exuberant i trastocat (per l'art i per la vida).

**Quina ha estat la teva evolució artística al llarg de la teva carrera professional?**

No m'he encasellat mai ni he cregut només en el que m'han ensenyat. Les quadrícules on els altres s'han quedat estancats, jo les he intentat transcendir per crear i per manipular tot el que hi ha establert, i per això considero que la meva evolució artística ha estat lliure, exempta de tabús. El meu estil i les meves tècniques i creacions són fruit de la

investigació que he portat a terme durant 25 anys.

**Com et sents quan transformes cabells i barbes en art?**

Quan veus la satisfacció d'un client encantat amb el servei, quan veus que l'has entès, que n'has sabut captar la personalitat i les necessitats en aquell moment, que el teu treball ha aplicat la seva idea, que has fet exactament el que ha intentat transmetre... és el súmmum.

**Els lectors i els clients que vagin al teu saló, què hi trobaran?**

Pura personalitat i transparència!



Xavier Griñó, al seu saló vintage. Foto: Aleix Pi.