

Afanoc trae una 'gorra mágica' para luchar contra el cáncer

La nueva campaña tratará sobre la fantasía

La asociación Afanoc propone por séptimo año, su popular fiesta 'Posa't la gorra' con el objetivo de visibilizar al colectivo y recaudar fondos los servicios de la entidad.

Lleida
LAURA GONZALEZ

El aula hospitalaria Dr. Antoni Cambrodí del hospital Arnau de Vilanova ha presentado la nueva campaña del 'Posa't la gorra' de la Asociación de Familiares y Amigos de Niños y Oncológicos de Catalunya (Afanoc) en su delegación de Lleida. Para esta séptima edición en Lleida, que se celebrará el 16 de febrero en la Seu Vella, la marca internacional Pepe Jeans ha diseñado una nueva gorra que cambia el material, la piel, para hacerse más fuerte y resistente. Una fortaleza necesaria para hacer frente a los grandes cambios que serán liderados por los jóvenes. La fiesta este año estará dedicada al mundo de la fantasía bajo el lema 'Descubre la magia de la gorra'.

En Lleida, la gorra puede adquirirse en la sede de la entidad y en un centenar de establecimientos en todo el territorio, con unas 5.000 unidades distribuidas.



FOTO: Anna Feixas / Las autoridades y la organización de Afanoc durante la presentación de 'Posa't la gorra'

'Posa't la Gorra' es la campaña de sensibilización más importante de la Afanoc. El objetivo es dar a conocer la realidad de los niños y adolescentes con cáncer y, recaudar fondos para los servicios que la asociación ofrece gratui-

tamente a las familias para mejorar sus condiciones en el hospital, apoyando de manera psicosocial y manteniendo La Casa de los Xuklis, un recurso temporal para los pacientes que tienen que desplazarse para recibir tratamiento.

La presentación de la nueva campaña ha contado con la presencia de diferentes autoridades de la Paeria, Diputació de Lleida, Generalitat de Catalunya, del Institut Català de la Salut y del mismo hospital Arnau de Vilanova.