



PACO LÓPEZ | Gerent 'The Barber Shop by Paco López'

“La moda ‘hipster’ passarà, la cura per l'aspecte, no”

López (Sevilla) és el gerent de dos centres de barberia-perruqueria a la seua ciutat. Va començar, fa 25 anys, per un saló de perruqueria i estètica fins que el 1999 va decidir establir-se i especialitzar-se en línia masculina. És a Torrefarrera, a Comercial Intercosmètica Gruñeiro, impartint cursos de formació on explica com ha introduït la modernitat en la barberia tradicional, ensenyant tècniques i creant moda, en definitiva. El trobareu a Facebook a The Barber Shop by Paco López.



És perruquer d'homes, només.

Sí. Va ser la nostra aposta. Als inicis no va ser fàcil, perquè fa relativament poc que els homes vénen a les barberies especialitzades, però poc a poc van trobant el seu espai.

Hi ha hagut un canvi de mentalitat.

Afortunadament. Els homes, cada cop més cuidem el nostre aspecte, fem servir la cosmètica, ens deixem assessorar. Nosaltres hem introduït una sèrie de serveis que hem anat recuperant del passat, com la cura de les barbes, la tovallova aromatitzada i procurem que el nostre client no vingui només a tallar-se els cabells, sinó que l'estona en què l'atenem sigui un moment de relax, que es

dedica a un mateix.

Afaieta amb navalla, com abans.

Clar. Són serveis que ja no es practicaven i cada vegada es demanen més, però que oferim totalment renovats. En definitiva, tradició i modernitat s'han donat sempre la mà.

Ha creat col·leccions temàtiques.

He participat en les tres darreres exposicions de Expos Belleza Andalucía, presentant *Surfer*, *Versatil* i al maig passat vaig crear *Cirkus*, quatre talls de cabells inspirats en els primers anys del circ. Actualment, aquesta col·lecció és

imatge de la marca *AndisSpain*.

La moda ‘hipster’, amb llargues barbes, l'ha beneficiat?

Sí, perquè les barbes ben portades requereixen cures especials. Les companyes dels nostres clients, quan veuen els tractaments de les barbes ens comenten que els agradaria portar-ne! (riu). Però no oblidem que això és una moda que passarà d'aquí uns anys. El que crec que és definitiu, afortunadament, és el canvi de mentalitat: l'home ja es preocupa de la seva imatge. I sinó, només et cal veure les marques de cosmètica: totes incorporen línia masculina, cada cop més completa.

Les marques de cosmètica ja han incorporat la línia masculina; per alguna cosa és!