



JORDI PORTABELLA

Ha presentat a Caixaforum la mostra 'Mediterrani. El nostre mar com mai l'has vist'

“L'exposició és molt sensitiva, perquè és una manera directa d'adquirir coneixements”

Jordi Portabella (Barcelona, 1961) és actualment director de l'Àrea de Recerca i Coneixement de la Fundació Bancària La Caixa. Va venir a Lleida per presentar l'exposició *Mediterrani. El nostre mar com mai l'has vist*, que es podrà visitar al Caixaforum fins al març. Una mostra interactiva on s'explica el passat, present i futur del Mare Nostrum, bressol de la civilització, sense deixar de banda els problemes de sobreexplotació, contaminació i sostenibilitat actuals.



mateixos.

És una mostra molt interactiva. El públic utilitza els sentits.

El sistema educatiu, en aquests moments, està en qüestió a tot el món. De l'aparició de l'*iPhone* només fa 9 anys. Hi ha hagut una revolució digital. Ens hem acostumat molt ràpid a aprendre fora de les metodologies tradicionals: aquesta és una exposició de tocar, de remenar, d'intuir, de comparar,

de tastar... Per la via de l'impacte sensitiu es facilita la incorporació, el coneixement, com poder sentir el so dels cetacis o explicar que el mar era un desert fa 6 milions d'anys.

Per als nens és fascinant, però és una exposició adreçada a tot tipus de públic.

Per això esperem que els nens portin els pares a veure-la! (riu). Bromes a banda, l'exposició està pensada amb diferents nivells de comprensió i paral·lelament, s'organitzen tallers i xerrades.

Tampoc defuig els aspectes negatius, com la contaminació.

No seria una exposició completa, sinó, però també expliquem els avenços tecnològics, que no són pocs, que s'han ideat per tal de detectar aquestes problemes i procurem que el visitant es conscienciï que tots podem fer alguna cosa per revertir la situació.

Aquesta exposició vol fer conèixer la Mediterrània. No la coneixem prou?

Penso que som conscients del que representa en la nostra vida, però no coneixem prou ni el funcionament ni l'enorme paper cultural que ha fet al llarg dels segles. És allà on s'han allotjat les principals cultures antigues. Mediterrani vol dir *mar entre terres*, i de terres molt poblades.

L'exposició té ànim divulgatiu. Busca despertar noves vocacions?

La societat del coneixement obliga a governar-nos millor a casa nostra i intentem dissenyar el coneixement científic perquè la gent pugui reflexionar i triar allò que més convé al seu col·lectiu. Ens ajuda a contextualitzar-nos a nosaltres

“Crec que els mediterranis no som prou conscients de l'enorme paper cultural que ha tingut la nostra mar”