



## Publireportatge feminista

**L**a història. Barbieland i Los Angeles, ara. Barbie, feliç i cobejada per Ken, vol conèixer una altra realitat i se'n va al Món Real on entra en contacte amb noies que la rebutgen per ser el símbol del capitalisme consumista, no obstant, Barbie lluitarà per fer-se un lloc...

**Les formes.** Amb 'Barbie' i la seva estrena mundial (s'ha estrenat també a la Galàxia?), la publicitat entra en un nou paradigma d'atreviment,

això sí, súper entrotllat. Produïda per Mattel, fabricant de la popular Barbie, icona de l'opressió sexualitzada i masclista, ara "Barbie", amb un glamurós hop là! circense, es converteix en tot just el contrari: fetitxe d'un feminisme tendre, conciliador, tenyit de rosa, que segons ens avisa Eva Heller, és el color dolç, delicat, escandalosament cursi, infantil i femení.

La demiürg fetillera d'aquest transvestisme ideològic, ha estat la californiana actriu, guionista i directora Greta Gerwig (Sacramento, 39 anys) que ja amb "Mujercitas" (2019) donava el do de pit de la seva molt singular estratègia per ressituar el rol de la dona en el món actual. Ni que fos forçant la versemblança a nivells de fotonovel·la. Per tant, "Barbie" aconsegueix ser allò que pretén: una comèdia feminista, musical i tal, a favor de canviar (i pacificar) l'eterna

guerra de sexes, ara i aquí, gràcies a la seva "Barbie", una nina que vol ser una dona com cal, vaja, diversa i dúctil, amb poder per fer i desfer, tot engegant a dida allò del sempitern masclisme testosterònic. Tant de bo, doncs. A banda d'aquest pamflet joiosament 'teen', divertit i optimista, curiosament sarcàstic, "Barbie" és també un irònic (per paròdic) exercici de cinefília. Sobretot en la primera seqüència de la pel·lícula, quan re-

memorant l'inici de "2001, una odissea de l'espai", se'ns situa enmig d'un estol de nenes que si bé juguen amb nines i fan de mares i mestresses de ses cases, amb un bri d'intel·ligència femenina s'alliberen del seu atàvic esclavatge, destrossant les infantívoles nines. Clucadetes també a "El padrino". Cal citar Margot Robbie que, a més d'encarnar

(mai millor dit la Barbie), ha estat la productora executiva del film més taquiller de la temporada. Congratulacions, publireportatge feminista!!

**El fons.** Cal esbombar les gàbies d'or i arriscar.

**La imatge.** El cagaelàstics Ken implorant una nova oportunitat a Barbie.

**La frase.** "Nadie se parece a Barbie, salvo Barbie", que deixa anar Ruth Handler, inventora de les Barbies. Amén.

**La recomanació.** Atentes i atens a comèdies sentimentals d'èxit.

### Barbie

**Directora:**  
Greta Gerwig.  
**Intèrprets:**  
Margot Robbie,  
Ryan Gosling.  
EUA, 2013. 114'.  
JCA Alpicat,  
Balaguer,  
Mollerussa,  
Tàrrega, Lira  
Trempe, Era  
Vielha.