

MARCEL·LÍ BORRELL

### Metàfora del consum?

**1. De què va?** Milwaukee, 2003. Una misteriosa epidèmia converteix la gent en morts vivents adelerats de carn humana, i un grup de tres homes i dues dones es refugien en un centre comercial...

**2. Com va?** Entretinguda, claustrofòbica i suggerent. Enèsima seqüela de *La nit dels morts vivents*, clàssic del fantàstic, secció no morts, que George A. Romero va rodar el 1968 i que ell mateix recuperava deu anys després en *Dawn of the dead*. Doncs bé, Zack Snyder resuscita la segona part i en fa un film

trepidant, farcit de *zombies* (la pantalla recorda el Passeig de Gràcia barceloní, dissabte passat, amb Carlinhos Brown, la Carnavalona i un mar de pseudocariocas *forumbunds!*). Tot i la manca de pretensions intel·lectuals, aquesta baralla entre vius i morts vivents té alguna cosa de *western* terrorífic, on els rostres pàl·lids supervivents s'han de tancar en el *fort* (el centre comercial) per fer front els sioux assedegats de cabelleres. Algú ha dit que un Centre Comercial ve a ser el refugi dels *urbanites* contra els fantasmes interiors, neures fosques, angoixants, que foragitem comprant. *Metàfores a banda*, el film cau rematadament bé, amb imatges frapants i diàlegs que sovint desglacen el somriure. **3. I va:** per a consumidors del terror *gore* en general i sibarites dels *zombies* amb pedigrí.



#### *Amanecer de lo muertos*

Director: Zack Snyder. Intèrprets: Sarah Polley, Jake Webber, Ving Rhames, Cynthia Connally, Sterling Kombi. EUA, 2004. 98 minuts. Lauren.

LA MAR: 20-5-04