

el Petardo

L'Administració de Loteries num.1 de Lleida va ser ahir una de les grans protagonistes de la retransmissió del Sorteig de la Grossa per TV3. Aquest establiment va publicar al seu bloc de Internet les 10 frases més comunes en aquesta data ("per un any que no jugo", "ha quedat molt repartit", "per tapar forats...") i com que els premis s'anaven retardant, els conductors del programa repetien i repetien els vaticinis de l'administració que regenta David Masip.

DIMARTS 23 DESEMBRE 2014

La Mañana

Polygon Industrial 'El Segre', 118
25191 · LLEIDA · Apt. de Correus, 11
Telèfon: 973 001 140 Fax: 973 001 149
Fax Publicitat: 973 001 148
www.lamanayana.cat
cartes@lamanayana.cat

DIPÒSIT LEGAL: L-22/1971 / CONTROL DE DIFUSIÓ: CID



La Picota

Josep Gardenyes
President de la
COELL



El fins ara president del Gremi de Constructores passa a liderar la COELL, la patronal lleidatana, en substitució de Joan Simó.

Juan A. Serrano
President Federació
d'Hostaleria



La previsió d'ocupació hotelera del Pirineu per aquestes festes de Nadal és de pràcticament el 100%, una gran notícia per a tot el territori.

Cristina de Borbón
Infanta Real



Davant la decisió judicial d'enviar-la al banc dels acusats pel Cas Nóos, hauria de renunciar als seus drets dinàstics i protegir així la Corona.



el plaer del bon menjar

C/ Sant Martí, 45 25004 Lleida
Tel. 973 24 15 86
info@jamoneriajamonjamon.com
www.jamoneriajamonjamon.com



ARA QUE HI PENSO!

Paquita Sanvicén
@paquitasanvicen



DE CUA D'ULL

Rosa Peroy
@RPeroy

FRANCESC TEIXIDÓ | Copropietari del Molí Aresté Teixidó

"No som conscients del luxe del setrill d'oli d'oliva a la cuina"

Montmaneu és la muntanya més alta del Segrià i des del molí es veu perfectament. Allí els pagesos porten les olives a moldre. Hi ha tràfec, però sense neguit. I el Francesc ens atén, amb un somriure, prop del Paco, l'Antonio i el petit Francesc.

les nostres. Ho fem en envasos petits. Per a ells, l'oli verge extra és una delicatessen, gairebé un producte medicinal.

Creu que ens falta creure'ns la qualitat del nostre producte?

El molí el van fundar fa quatre generacions les famílies Aresté i Teixidó. On és el secret de la continuïtat?

Suposo que intentar fer la feina ben feta, amb detall, sabent en tot moment que fem un producte de molta qualitat. Hi ha un punt d'artesanal. En som conscients, d'aquest objectiu comú.

El seu fill de tretze anys sembla voler seguir la tradició familiar.

Això sembla! (somriu) Aprofita tot el temps lliure que té per aprendre l'ofici. I fa bé. Això no és una fàbrica. **Molts pagesos els porten les olives perquè les hi molguin. I alhora, vostès exporten a la Xina.**

Les dues vessants són importants. La qualitat comença a casa, com hem fet des dels inicis. Però hem apostat per l'exportació, també.

Fa poc que han arribat al mercat xinès?

Un any, aproximadament. Vam aconseguir obrir mercat perquè la Xina comença a ser una potència econòmica, amb un alt nivell adquisitiu. Els xinesos valoren la qualitat, però no exportem garrafes, com



Ens cal fer més pedagogia. La forma de fabricar l'oli, les seues propietats saludables, s'hauria d'aprendre a les escoles. En això, el món del vi ens va un pas endavant. S'organitzen cursos, es fomenta la curiositat pel producte i, en conseqüència, es valora més. No som conscients del luxe de tenir un setrill d'oli d'oliva a la cuina de casa!

Itàlia ens ha avançat clarament a l'hora de saber vendre's, oi?

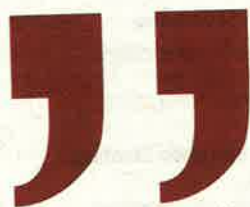
Ho han sabut fer molt bé. El producte italià ja té el màrqueting fet. És com una sabata italiana calla per tot (somriu). A més, de fa temps, els italians tenen agents comercials repartits per tot el món les pizzeries. Amb elles s'han posicionat a tot arreu. On no hi ha restaurants de menjar italià?

La producció, però, no és totalment seua?

Al contrari. Majoritàriament, ve d'aquí, de Catalunya i de l'Estat. Ens compren l'oli de qualitat, el vesteixen i el comercialitzen al detall, per tot el món. Hem d'invertir aquesta tendència. I ho aconseguirem, segur.



"Per als xinesos, l'oli verge extra és una delicatessen, un producte medicinal"



Casta?

Ja saben de què parlen?

Diu el Manual del Populisme: "Busca una idea sonora, un símbol, aconseguir que els mitjans la facin seua i l'èxit és segur. No cal que sigui cert que diguis, ni possible que prometis. Fes que la idea sedueixi la gent i aconseguiràs la glòria". Funciona. Més que mai en el món dels caps imbuïts per vídeos i composicions ridiculitzadores, titulars cridaners i imatges simples. No cal esforç. Només comprar la idea que està en oferta. La d'ara és "Casta". Algú ho ha de dir: encara que qui l'usa levita per damunt del bé i del mal, porta els papers molls. Els diccionaris

El Manual del Populisme diu que trobis un símbol, no cal que sigui cert

ris estan dels nervis: el màrqueting passa d'ells i simplifica que fa fort. Casta té tres significats. Primer: Classe social endogàmica i tancada només als que hi naixen, pròpia de l'Índia. Just l'oposat a un sistema democràtic. Els seus eurodiputats elegits per votació lliure no són casta; la resta de polítics també votats, tampoc. Segon: Grup separat dels altres per raons de raça o religió. No n'hi ha ara en l'arc polític. Tercer: Sinònim de generació. Tothom és part d'una casta o altra. Sigui jove o gran, home o dona, levitant o mortal. Paraula de diccionari, i aquest no enganya.

TRANSFORMA ELS TEUS ESTALVIS...

Nosaltres et venem el millor habitatge, i tu el converteixes en una confortable llar.

Edifici Habitat Princess
(C/ Príncep de Viana nº 37)

- * Apartaments d'un i dos dormitoris
 - * Places d'aparcament.
 - * Excel·lents qualitats.
- Des de 99.500€



EIZASA
GRUPO INMOBILIARIO

Informació i venda: Avda. Prat de la Riba, 23 - Lleida. Tel. 973 23 94 00 - 629 76 62 19. www.eizasa.com

EIZASA els desitja Bones Festes!!!