

## EMPRESSES

# Lleida.net augmenta pèrdues fins a 276.000 euros

Redueix ingressos un  
10% fins al març

| LLEIDA | Lleida.net va tancar el primer trimestre de l'any amb unes pèrdues de 276.000 euros, un 140% més que en el mateix període del 2022, i uns ingressos de 4,69 milions, un 10% menys. El marge brut, per la seua part, va augmentar un 6% interanual, fins a 2,78 milions, per un descens del 27% en el cost de vendes, mentre que l'ebitda registrat va créixer un 1% més. El CEO de Lleida.net, Sisco Sapena, va explicar que el primer trimestre "sempre és el més fluix de l'any" i va mostrar la seua satisfacció per l'increment del marge brut i de la cartera de clients.

L'empresa va detallar que el retrocés de les vendes es va deure a "una baixada en el consum de SMS", ja que el mercat de *wholesale SMS* va caure un 19% i les vendes de SMS comercial ho van fer un 25%.