

BALONCESTO → LEB Oro

Objetivo: 3.000 abonados

El Força Lleida presenta una campaña inédita con un autobús urbano de la línea 7 que promocionará el club durante un mes

La dirección del Actel Força Lleida se ve capaz de alcanzar la cifra de 3.000 abonados para la próxima temporada. Para intentarlo, ayer se presentó la iniciativa inédita de dedicar un autobús urbano a promocionar la campaña.

Lleida
REDACCIÓN

El Bus Urbà Força Lleida será una realidad gracias a la implicación de varias instituciones y empresas, desde el Ayuntamiento de Lleida, Federòptics, Promomedios y Autobusos de Lleida. El objetivo del club es que este tipo de iniciativas permitan alcanzar la cifra de 3.000 abonados para la próxima temporada.

“Estas promociones demues-



FOTO: NÚRIA GARCÍA / El autobús que publicitará la campaña de abonados tiene parada en el Barris Nord

tran que el club está vivo”, indicó ayer el presidente del club, Félix González. El presidente añadió, en el plano deportivo, que el Actel Força Lleida saldrá a competir “con la vocación de quedar campeones, después ya se verá si se puede afrontar o no el ascenso”.

La concejala de deportes, Montse Parra, destacó que se trata del primer club que realiza una acción de marketing de integración a la ciudad. La campaña se podrá ver hasta el 1 de octubre en la línea de autobús L7 que es, según explicó el gerente de Autobusos de Lleida, Carlos Soldevilla, la línea más larga y que cubre más barrios. En el capítulo de refuerzos, al cierre se seguía pendiente del alero americano. El equipo juega mañana un amistoso contra el Huesca.