

**NÚRIA BETRIU** | Consellera delegada d'ACCIÓ

“El petit empresari de casa nostra sovint es troba massa sol prenent decisions”

Betriu (Lleida, 1977) va venir a la Cambra de Comerç de Lleida per presentar el programa GR pime, que té com a objectiu fer créixer les pimes catalanes i preparar-les per tal que puguin començar a innovar i internacionalitzar-se. Aquesta primera fase s'ha obert a Lleida i Tarragona, a la participació de 30 pimes catalanes, amb la voluntat d'estendre-ho a altres zones de Catalunya. El període de presentació de candidatures per participar-hi finalitza aquest 30 de desembre (<http://accio.gencat.cat/grpime>).

Què és el GR pime?

És un programa d'ACCIÓ, de la Generalitat, que actua a través de Globalleida. L'objectiu és donar suport a les pimes per fer front a la internacionalització

i innovació de les seves activitats.

És un acompanyament?

Sí. Sobretot en una fase prèvia, en aquest pas d'anar cap a fora.

S'adreça a totes les empreses?

A les que tenen més de cinc anys de vida, que facturin més de 500.000 euros i que la direcció de l'empresa vulgui créixer i expandir-se.

Heu detectat que necessiten un cop de mà?

Quan des de l'Administració avaluem el nostre teixit

empresarial, el copsem molt obert al món. Catalunya exporta 60.000 milions d'euros, amb 47.000 empreses exportadores. El 27% de tot l'Estat espanyol. El teixit, però, té moltes petites empreses que encara no exporten, malgrat tinguin molta capacitat, un producte innovador i una direcció compromesa. És a aquest tipus d'empreses a les quals ens adrecem. *El programa s'obre a 30 empreses.*



Sí, per començar, aquesta primera fase s'ha obert a Lleida i Tarragona, amb quinze empreses de cada demarcació.

Quina durada té?

Durant sis mesos implantarem plans econòmics i financers, estratègies de màrqueting i comercials, aplicarem millores d'eficiència operativa i, en casos concrets, rebram

suport en el procés de relleu generacional: pensa que l'empresa familiar té un pes específic molt gran encara a casa nostra. Finalment, es tracta de donar informació i suport a l'empresa.

Es tracta de suport personalitzat, doncs.

És que la solitud d'un petit empresari davant la presa de decisions és dura, en aquest món global que va a una velocitat de transformació vertiginosa. Cada empresa sap els seus punts forts. Nosaltres volem estar al seu costat per posar-los en valor.

El programa va adreçat a 15 empreses de Lleida, de manera inicial, amb la idea d'augmentar-ne el nombre