

BÀSQUET LEB OR

Un patrocinador cada mes

El Força Lleida buscarà un espònsor per a cada un dels set mesos de competició si no troba cap empresa que doni nom a l'equip || Cada firma hi aportaria al voltant dels 25.000 euros

XAVIER PUJOL

LLEIDA | Quan queda justament una setmana perquè comenci a rodar la pilota al Barris Nord, el Força Lleida encara té molts deures per fer en matèria econòmica. La precipitació amb què va haver de procedir a l'estiu per garantir que la LEB Or continués a Lleida i el fet que es tracta d'un club totalment nou, des dels dirigents fins a la plantilla, ha provocat que les gestions per aconseguir ingressos comencessin molt tard. Això ha fet que el pressupost anunciat pel club, de 820.000 euros, encara estigui lluny de cobrir-se. "Percentualment parlant no tenim cobert ni el 50 per cent, perquè encara no tenim primer ni segon patrocinador", va assenyalar ahir el president, Félix González.

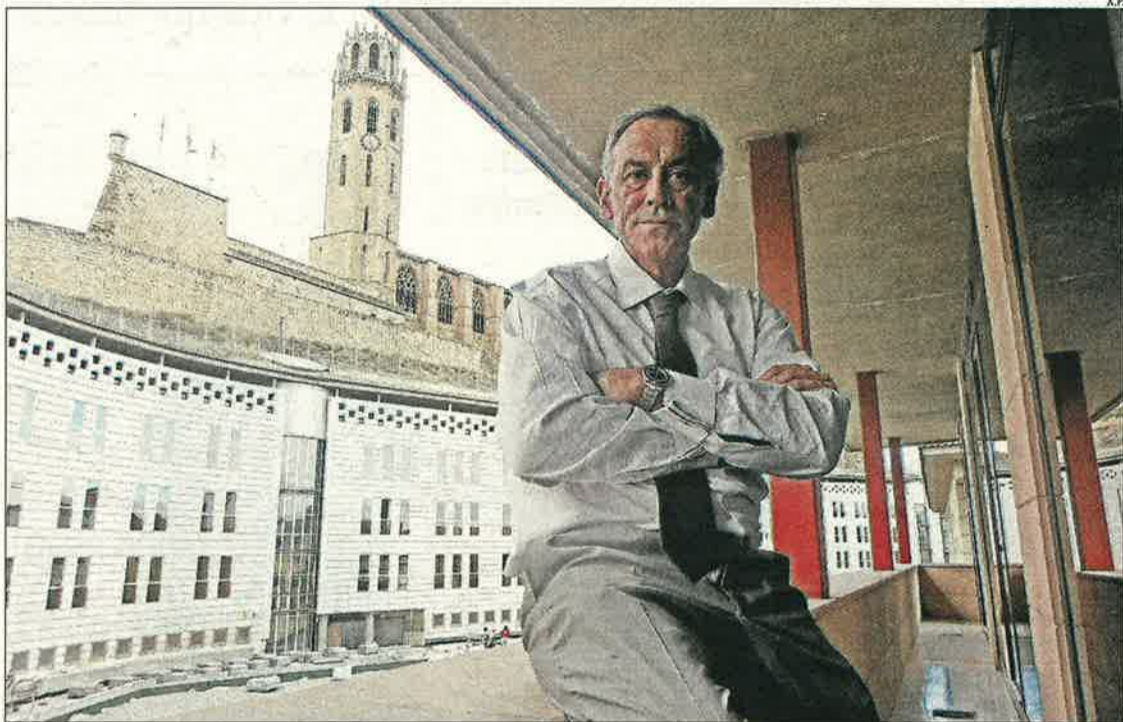
En aquest sentit, el club negocia des de fa setmanes amb una desena d'empreses, la gran majoria lleidatanes, perquè es converteixin en el primer espònsor de l'equip de bàsquet. No obstant, la crisi econòmica global dificulta molt arribar a una entesa i, per aquest motiu, l'entitat que presideix Félix González estudia ara un pla B per si no aconsegueix tancar una firma que doni nom a l'equip a canvi d'una aportació de 150.000 euros.

L'alternativa és aconseguir set empreses, una per cada mes de competició, de l'octubre a l'abril, que hi aportés cada una 25.000 euros. D'aquesta manera, el seu nom aniria estampat al frontal de la samarreta del primer equip durant els partits de Lliga, a més de figurar en altres zones del pavelló o participar en actes que el club organitzi durant aquell període.

També es donaria l'opció perquè poguessin seguir la resta de la competició com a firma col·laboradora.

Pel que fa al segon patrocinador, s'ha d'assenyalar que el Força Lleida continua negociant amb San Miguel, que ja ho va ser la campanya passada del Lleida Basquetbol. "Ens agradaria que fos San Miguel, perquè té una vinculació amb Lleida, amb el bàsquet i personalment amb els dirigents de la mateixa companyia, però ha de ser una cosa que ells vulguin i puguem arribar a un acord. Ara com ara encara no existeix", va admetre González.

Els termes del contracte que les dos parts estan negociant són molt semblants a les de la campanya passada amb l'altre club, quan es va firmar un acord per quatre temporades a raó de 100.000 euros anuals, més bonus pels resultats que aconseguís l'equip al llarg de la temporada.



Félix González, ahir, a la terrassa del seu despatx professional prop dels jutjats.

L'entitat, preocupada per la falta d'abonats

■ El Força Lleida compta actualment amb poc més de vuit-cents abonats, quan només falta una setmana perquè es disputi el primer partit de Lliga al Barris Nord, divendres que ve davant del Ford Burgos. Aquesta xifra és lluny de les previsions que s'havia marcat l'entitat quan va començar a caminar.

"Ens agradaria estar per sobre dels 2.500 abonats, tot i que ara n'estem lluny. Som un club nou i no sabem com reaccionarà la gent. Hem de tindre paciència", va assenyalar Félix González.

EL DETALL



Els jugadors de la primera plantilla es van fotografiar ahir amb els integrants de Down Lleida per a un calendari solidari.

Sessió fotogràfica per a un calendari solidari de Down Lleida

■ La plantilla del Força Lleida va tindre ahir doble jornada. Primer es va entrenar després de la jornada de descans de dimecres i posteriorment va tindre una sessió fotogràfica amb la nova equipació de

lleidatana. Els joves de Down Lleida, de totes les edats, s'ho van passar en gran amb els jugadors, alguns dels quals es van dedicar a jugar amb ells i van mostrar la seua cara més solidària.

lleidatana. Els joves de Down Lleida, de totes les edats, s'ho van passar en gran amb els jugadors, alguns dels quals es van dedicar a jugar amb ells i van mostrar la seua cara més solidària.

La foto oficial, a Lleida Televisió
SEGRE plus
Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.

