

Las salas JCA, Rambla y Principal ofrecerán entradas a dos euros

MADRID • La industria del cine español celebrará del 19 al 28 de setiembre la tercera edición de la "Fiesta del Cine", una iniciativa mediante la cual distribuidores, exhibidores y productores pretenden incrementar la asistencia de público a las salas abaratando el precio de las entradas.

Así, del 19 al 25 de setiembre, quienes compren una entrada en los 284 cines de toda España adheridos a la promoción (JCA de Alpicat, y Rambla y Principal de Lleida, en el caso de Ponent), recibirán una acreditación mediante la cual, del 26 al 28 de este mes, podrán disfrutar de cualquier película al precio de 2 euros, a excepción de las proyectadas en 3D.

Este año se ampliarán los días de la "Fiesta del Cine" y será la primera vez que se celebre en setiembre. Igualmente, los organizadores esperan una asistencia de alrededor de dos millones de espectadores, lo que superaría las cerca de 1.4 millones de personas que se beneficiaron de la promoción en junio de 2010.

"Setiembre no es una época precisamente hueca", señaló en rueda de prensa en la sede de la Academia de Cine en Madrid el presidente de la misma, Enrique González Macho, en referencia a la gran cantidad de películas que se estrenan en esta temporada del año.

Asimismo, en declaraciones a Efe, González Macho ha remarcado que "este año, a 30 de junio, ha aumentado bastante más el número de espectadores en España con respecto a 2010", y ha reconocido que, aunque una propuesta como esta "no tiene repercusión el resto del año, por supuesto que ayuda a incrementar la cantidad de público".

Por su parte, el presidente de la Federación de Cines de España

► Del 19 al 25 de setiembre, los espectadores tendrán vales para los días 26 a 28

► Un total de 284 cines de España se suman a esta promoción de la 'Fiesta del Cine'

(FECE), Juan Ramón Gómez Fabra, espera que la "Fiesta del Cine" sirva para "combatir la ábulia y el hedonismo de aquellos que prefieren quedarse en casa en lugar de acudir a las salas".

Y es que, junto a esta iniciativa, también se presenta el Manifiesto contra el aburrimiento, un documento al que se han sumado más de 10.000 personas y con el que se quiere defender el carácter social del ocio.

El manifiesto, colgado en la web www.fiestadelcine.com, nace, como se ha explicado en rueda de prensa, por la tendencia actual, sobre todo de los jóvenes, a refugiarse en los hogares, debido al incremento de pantallas domésticas o a las posibilidades que ofrece Internet, lo que reduce la vida social de las individuos. Según el psicólogo David Pulido, que asistió a la presentación, "hay que fomentar la socialización de las personas, porque el aburrimiento es un estado de insatisfacción e inactividad con el que el cerebro puede llegar incluso a trastornarse a causa de la falta de estímulos".