

■ Els ramaders han alçat la veu, perquè els preus que cobren no s'adiuen amb els que marquen les llotges. Han demanat al DARP que hi intervingui

Els productors d'aviram no cobren pels seus pollastres el preu oficial que marquen les llotges, és a dir, la cotització que es publica a les estadístiques oficials i als diaris. A la llotja de Bellpuig, per exemple, els marcadors indiquen que els ramaders reben 0,55

euros/quilo, però en realitat en reben només 0,45. Si tenim en compte que els costos de producció arriben als 0,75 euros/quilo, la crisi del sector de l'aviram a Catalunya és evident. Unió de Pagesos ha denunciat aquesta situació i ha exigint públicament "que a les llotges es marquin els preus que s'acorden en junta i que hi hagi rigor a l'hora d'acomplir aquests acords". El sindicat va mantenir a mitjans de març una reunió amb representants del Departament d'Agricultura per exposar la problemàtica del sector. L'administració, que va reconèixer que ignorava la situació, coincideix amb els ramaders en la necessitat d'intervenir dins de la interprofessional de l'aviram. El

responsable del sector de la Unió de Pagesos, Josep Segura, també ressalta la importància d'aconseguir "veu i vot" a la llotja de Bellpuig. Els representants dels ramaders es reuniran amb el president de la llotja per negociar la participació dels productors. "Una altra de les actuacions imprescindibles és trobar la manera de diferenciar el pollastre autòcton del pollastre que prové de països tercers per garantir la traçabilitat al consumidor", explica Segura.

Unió de Pagesos afirma que les pèrdues econòmiques són insostenibles i calcula que a Catalunya, només el mes de gener, sumen més de 14 milions d'euros.

Sole García - Barcelona

Sole García - Barcelona

■ Els productors de conreus herbacis analitzaran diferents aspectes de la producció, la certificació i la comercialització de la producció ecològica en la jornada que ha organitzat Unió de Pagesos el proper 7 de maig a Manresa. El sector busca en el model ecològic garanties per a la qualitat, seguretat alimentària i traçabilitat dels seus productes. Responsables del sindicat, productors, tècnics i representants de l'Administració analitzaran, a l'hotel Pere III, aquest sistema de producció.

Farratges

Increment d'un 5 per cent del preu per a la campanya 2002/2003

Sole García - Barcelona

■ Els preus dels farratges per a la transformació pujaran un 5 per cent respecte la campanya 2001/2002. Després de la negociació entre indústria i productors, cada quilo d'alfals de primera -a 12 graus d'humitat- costarà 0,1 cèntims d'euro més de mitjana. L'evolució anual dels costos dels conreus i dels preus de mercat dels productes transformats han conduït l'Associació Interprofessional de Farratges Espanyols [AIFE] a augmentar el preu de compravenda.



Josep Cabré
Responsable del sector de la fruita dolça a la Unió de Pagesos

L'empresa familiar agrària, garantia de qualitat

Després d'analitzar la problemàtica del sector fruïter, l'estratègia passa per aconseguir la unitat de l'oferta, com a garantia de domini del mercat. Hem de motivar i mobilitzar el sector perquè aquesta unitat d'oferta sigui real i no es quedi només en discursos. Hem de professionalitzar tota la cadena sectorial; la gent que ha de vendre els nostres productes ha de tenir una formació adequada i l'ha d'anar renovant contínuament. Cal que facin una aposta real i seriosa per la promoció dels nostres productes, de la fruita produïda a casa nostra, per intentar aixecar el consum.

És indubtable que en un mercat de fruita, que és excedentari, l'objectiu dels pagesos i pageses ha de ser oferir al consumidor productes d'alta qualitat, per poder competir amb les produccions que provenen de inversions de gent de fora del nostre sector (intrusis-

me), i perquè això sigui possible, hem de plantejar seriosament qui té dret a produir. Aquesta qualitat que produïm hauria d'arribar fins al consumidor final; és a dir, la fruita hauria de tenir un tracte com qualsevol altre producte fresc i, per tant, s'hauria d'imposar un codi de bones pràctiques al sector de la gran distribució, comercialització i venda

Després de discutir i analitzar el present i el futur de la fruita dolça, a l'assemblea d'afiliats del sector que es va celebrar a Alcarràs, vàrem aprovar una ponència que parla dels camins que cal seguir per garantir la viabilitat del sector. Ara, ens hem de posar a treballar i defensar aquestes propostes, des de les juntes de les cooperatives, les SAT, a les taules de treball de Catalunya Qualitat, davant l'Administració... Hem de difondre el missatge i les nostres propostes entre els pagesos i pageses del sector.

