



**SANDRA VALL** | Creadora i gerent de Fluyans

# “Som creatius transmedia amb producte fresc ‘low cost’”

Vall (Lleida, 1975) respira dinamisme, energia i agilitat mental. Té una productora digital, pionera a l'Estat espanyol i puntualitzo: “Jo faig entreteniment: som reporters que fluïm, per qualsevol tipus d'esdeveniments, i exposem continguts digitals en directe a les xarxes socials de les marques”. És una creativa transmedia on la paraula *fluir* és prioritària en el seu vocabulari. Ha guanyat el premi *Provooca*, a la feina més trencadora i original feta per una dona. Treballa per grans marques i ha entrevistat primeres espases. Podeu veure-la a Facebook i la web [www.fluyans.com](http://www.fluyans.com)

**Cobriu els esdeveniments dels vostres clients en streaming.**

Sí. Els reporters de Fluyans fem retransmissió en directe a la pàgina web, les xarxes socials o el Youtube del nostre client. Per exemple; ara hem de cobrir un festival de música. Serem 10 reporters a dins, repartits per llocs estratègics diferents (des del *backstage* fins al públic) de manera que el client pel qual treballem ho podrà oferir en directe perquè sortirà a la seua web.

**Oferiu un contingut molt fresc.**

I molt televisiu i *low cost*: els reporters portem un smartphone i un micro de corbata i enregistrem

allò que estem vivint.

**Quin tipus d'esdeveniments cobriu?**

Gal·les, premièeres, festivals, concerts, conferències... la veritat és que he conegut moltíssima gent interessant.



**Aquest és el futur de la informació?**

És el present. Les agències de publicitat espanyoles encara estan molt endarrerides, encara diferencien l'on-line i l'off-line i això ja està superat: jo sóc inter-line.

**Per què sou reporters que fluïu?**

Som reporters descarats, i ens colem per tot arreu, passem desapercebuts. Les càmeres tradicionals no tenen aquesta agilitat. I no intimidem el conferenciant o al famós, al contrari, se'ns percep com a propers, per això els continguts són tan frescos.

**El famós en qüestió ho entèn?**

I tant: jo faig vídeo-selfies, en tot moment l'entrevistat es veu. I això genera proximitat i confiança.

**I el futur?**

Fer-nos grans. Ara estem en contacte amb una empresa d'I+D perquè ens porti la part tecnològica i centrar-nos en la creativa.

Fem vídeo-selfies, en tot moment l'entrevistat es veu: això genera confiança