



JAVIER GRANADO, AIDA SINFREU I MYRIAM RIBERA |

Creadors del web 'Nomadizers'

“Trobar el company ideal de viatge és el principal objectiu de 'Nomadizers'”

Granado, Sinfreu i Ribera són tres joves catalans nascuts el 1987 —la generació *Millennial*, com ells em fan notar— dos dels quals, Granado i Ribera, són lleidatans. Un enginyer de telecomunicacions i dues periodistes que aquest estiu van posar en marxa un web molt original, *Nomadizers*, que posa en contacte persones que volen emprendre un viatge, tenint en compte la destinació i les afinitats. Amb dos mesos de funcionament, la plataforma compta amb 1.000 usuaris i 90 grups de viatges creats. nomadizers.com



bretot en la faceta de viatger i si hi ha compatibilitat.

Durant aquests dos mesos, quin perfil d'usuari ha utilitzat la plataforma?

La majoria són joves entre 18 a 35 anys, a tot estirar 40. Són la generació *Millennial*, a la qual pertanyem.

'Millennial'?

Sí. Busquem sobretot

viure experiències; sovint encara no tenim una feina estable, no estem lligats a un lloc concret ni hem adquirit encara grans compromisos. Tot això generalitzant molt. Però també tenim usuaris de cinquanta i seixanta anys en endavant. Es prioritza viatjar, conèixer gent, moure's...

Predominen els homes o les dones?

Un 56% de dones i un 44% d'homes. Està molt igualat.

I les destinacions?

Estem preparant ara els viatges de cara l'any que ve i són grans destinacions. Tenim viatges a Tailandia, Bali, Islàndia, Mèxic... llocs llunyans, on pots aniries amb la teva parella, però et sents més segur anant-hi amb més gent.

Com a usuària no necessàriament he d'anar sola.

No, esclar. Pots anar amb amics i buscar més gent.

Els usuaris es troben prèviament al viatge?

N'hi ha de tot. Els que el preparen junts i els que es coneixen pocs dies abans.

Com va néixer el web?

Teníem al cap fer un projecte plegats: vam fer una pluja d'idees. Tots tres coincidim en què som molt viatgers i que sovint ens passa que, pel fet de no poder quadrar agendes, hem de viatjar sols. Trobar un company o companys de viatge és el principal objectiu del projecte. *Nomadizer* ve de nòmada.

Els usuaris es posen en contacte entre ells pel tipus de viatge que vulguin?

Sí, tant turístic, com cultural, com solidari. En el seu perfil, l'usuari omple les seves dades personals, les seves aficions i els seus viatges ideals: culturals, d'aventures, de compres... el teu potencial company pot veure com és cadascú, so-

Els usuaris, per ara, són joves, però també tenim gent de 60 anys amb ganes de viatjar ben acompanyat