

La tria per Andreu Loncà

TOCAR LA PERA

He observat el darrer anunci de la pera dita Edenia i com que considero, a l'inrevés del president Zapatero, que el món agroalimentari és importantíssim en aquesta societat, després de tantes rucades sobre les energies sostenibles i altres collonades especulatives atiades per banquers cobdiciosos i gent que no vol saber res de les idees, del saber i de la poesia, escriuré quatre ratlles sobre l'assumpte.

Per qui no el conegui, consisteix, si fa o no fa, en la visió edènica, repetidíssima visió d'una dona sensual i un home frisós, diguem que besant-se a través de la pera edènica. No cal dir que la boca d'ella presenta una obertura completa d'una sensualitat directa, perfecta i suggeridora. Molt bé.

Certament, la susdita pera és d'un verd intens, clapejada de taquetes brunes, d'una consistència carnosa, una mica dura però tendríssima a l'interior. Amb una carnositat suau que,

si és molt dolça, pot ser dolcíssima. La pera conference ha estat batejada com a Edenia, per allò del prestigi que posseeix la paraula *edèn*, a origen literari del nostre paradís perdut.

No conec pas l'empresa que ha pensat l'anunci, però he de dir que s'equivoquen de mig a mig. Segons el meu parer — jo, que no sóc pas publicitari i que només aspiro a projectar sobre el paper alguna idea pública que sigui aprofitable per al "bé comú" — la manera de vendre la fruita en aquest nou context cultural que ja s'està gestant consisteix a relacionar el fet de comprar i menjar fruita amb la salut —exactament amb un detall que es pugui relacionar amb la medicina: el colesterol, per exemple. Les inèrcies del passat ens ancoren al fet que s'ha d'apel·lar als instints bàsics per vendre. Ara bé, la saturació dels "instints bàsics" és palpable. Ara, s'hauria de preguntar a una persona que sabés de nutrició i demanar-li quins avantatges proporciona menjar peres conference. La resposta aniria pel costat dels



EDENIA.
Imatge de part del cartell de la presentació de la marca Edenia.

avantatges de les vitamines naturals, les formes airoses de l'alegria que proporcionen la textura de la pell o la brillantor de la mirada que susciten. L'aire de salut que atorguen, etc. El publicitari dirà que és un missatge massa complex, i afegirà que s'ha d'anar directe a la libido. Penso el contrari: s'ha d'ensenyar la complexitat. I això també és tasca dels publicitaris que volen vendre peres: pertany al "bé comú".