

Un debat sobre el foment de la lectura obre avui el Sant Miquel de les Lletres

Impulsat per la Fundació Horitzons 2050, oferirà set dies d'activitats al voltant del llibre en català

La llibreria Abacus acollirà aquesta tarda (19.00 hores) el primer acte de la iniciativa literària 'Sant Miquel de les Lletres'.

Lleida
REDACCIÓ

Ho farà amb la taula rodona *Com fomentem la lectura?*, que comptarà amb la participació de Montse Ayats, directora del Pla Nacional del Llibre i la Lectura (Generalitat de Catalunya); Eulàlia Pagès, editora (Pagès Editors); Anabel Ramos, biblio-

tecària (Biblioteca Pública de Lleida); i Àngel Ibaceta, mestre (director de l'institut escola Torre Queralt), moderats pel llibreter Jordi Caselles.

Serà l'inici d'una setmana d'activitats en diferents llibreries de la ciutat que culminaran el cap de setmana a la plaça de la Catedral i el Pati de l'IEI. Antoni Gelonch, president de la Fundació Privada Horitzons 2050, impulsora del Sant Miquel de les Lletres, explicava en la presentació que l'objectiu d'aquests set dies de literatura en català és

que "editors, llibreters, autors i públic puguin intercanviar experiències i coneixements", en un moment en què "la situació de l'ús de la llengua catalana esdevé una qüestió complexa i objecte de debat públic".

El cicle continuarà demà dimarts (19.00) a la sala Alfred Perrenya amb un taller pràctic per conèixer eines de dinamització lectora a l'aula, a càrrec d'Àgata Losantos; dimecres, la llibreria La Fatal (19.00) acull el debat *Mediàtics vs Perifèrics*, mentre que el dijous dia 21 a la llibreria Ca-

selles es parlarà sobre *Per què no ens interessa la cultura?* (19.00). Finalment, divendres La Irreductible celebra el debat *Hi ha una literatura feminista?* (19.00).

El cap de setmana, les llibreries instal·laran parades de llibres a la plaça de la Catedral (d'11.00 a 20.00 el dissabte i d'11.00 a 14.00 el diumenge) i també hi haurà signatures d'exemplars per part d'escriptores i escriptors i altres activitats com vermut literaris i sessions de contacontes, que es dedicaran a Josep Vallverdú i Joan Oró.

La Setmana del Llibre tanca la 41a edició amb un 20% més en les vendes

La 41a edició de La Setmana del Llibre en Català va finalitzar ahir amb "més assistents i més vendes". A l'espera de tancar xifres definitives, les vendes han crescut un 20% respecte a l'edició 2022 i més de 60.000 persones han visitat l'espai, un 15% més que l'any anterior. Els editors atribueixen aquest balanç a l'augment de persones que han assistit a les xerrades i taules rodones i que, un cop acabades, han passat per les parades. Un altre dels aspectes destacats és l'increment del públic infantil i juvenil. "Veníem d'un any passat molt positiu, però l'hem superat" explicava el president d'Editors.cat, l'associació d'editors que organitza la trobada, Ilya Pérdigo. L'organització destacava que els matins també han comptat amb molta afluència de públic.