

CRITICA CINE



Marcel·lí Borrell

Ara li toca a ella...

La història: En algun indret màgic de la Nord-Amèrica rural, més o menys, ara. *Campanilla* s'ha fet càrrec d'organitzar cada any l'arribada de la primavera, però les coses no li surten com voldria, viatja on viu Lizzy, nena que té una casa de fades, per a investigar, però *Campanilla* es queda emprisonada a la caseta, Vidia i les fades amigues decideixen rescatar-la...

La pel·lícula: Algú ha dit (l'Excel·lentíssima Senyora Bibiana Aído, ministressa de l'ex-bambi pinotxo Rodríguez Zapatero?) que el segle vint-i-u serà de la dona o no serà. Parlen de la nova dona...masculina? Més llestos que la fam, els de la Walt Disney Productions van per feina. Per això han emancipat *Campanilla*. Alliberada de l'infantil i egoista Peter Pan, ella va per lliure. En aquests darrers anys, el sector del DVD s'ha vist envaït de seqüeles dels títols egregis dins la indústria de l'entreteniment familiar, en un viatge que va de la gran a la petita pantalla. *Campanilla y el gran rescate* ha invertit el trajecte. Producció del 2008

Campanilla y el gran rescate

Director: Bradley Raymond.

Guió: Jeffrey M. Howard.

Música: Joel McNeely.

Producció: John Lasseter.

EUA, 2008. 78'. JC Alpicat

per a consum domèstic, aterra avui a la gran pantalla per diversificar l'oferta casolana, extramurs de les 3D. La pel·lícula té l'encant de la discreció sabatina. Sense molla d'èmfasi espectacular, et xiuxiueja, a cau d'orelles atentes, la suprema importància de l'amistat (femenina) en l'economia existencial del dia a dia. En les aventures de *Campanilla* i les seves companyes (els companys són minoria i venen a ser les mascotes curtes de gambals de la història), el film pren partit a favor dels indefensos, els menuts de la família, a qui els grandots ignoren amb olímpica prepotència. Tècnicament, *Campanilla y el gran rescate* és un donut net i polit. O, posats a comparar a l'engròs (i a la catalana!), com qualsevol *show-business* de l'envellit i comatós Tricycle. No obstant, l'excompanya de Peter Pan remunta el vol amb gràcia.

La imatge: *Campanilla* ensenyant Lizzy a volar, davant el pànic de la noia.

La frase: "Només hem de creure", avisa la petita fada. I l'advertiment no és gens ociós. Veure per creure?... No pas: Creure per veure!!

La recomanació: Interessant per a famílies on la mare i les filles decideixen anar a la seva, mentre ells van a posar-se les ulleres 3D als ulls baronívols.