

BALONCESTO → LEB Oro

El Força Lleida busca llegar al récord de 2.500 abonados

Con el lema "Fem Força Lleida", la campaña espera familiarizar el Barris Nord con la ciudad y su provincia

Las familias y los jóvenes son los protagonistas de una campaña que espera conseguir 2.500 socios, y hacer del Barris Nord una cita común de los viernes en la provincia de Lleida.

Lleida
IGNASI GÓMEZ

La campaña diseñada por Montse Pociello, parte con el objetivo de familiarizar el Barris Nord y que tanto los jóvenes como las familias vivan el baloncesto juntos, vean los viernes como un día para pasarlo bien, y hagan de acudir al pabellón una rutina. Con unas imágenes en las que aparece una grada vacía y posteriormente se va llenando de grupos familiares y de amigos, el diseño tendrá una continuidad a lo largo de la temporada para anunciar información sobre los partidos o eventos puntuales. La campaña también ambiciona que el Força Lleida se sienta en toda la provincia de Lleida, incluso en la franja.

El presidente del club, Félix González, destacó que "sin los abonados no tendría sentido seguir con el proyecto" y que la subida del precio del abono es "para hacer el club y el equipo más fuerte". Y es que González cree que la subida de los precios, no debería impedir superar los 2.200 socios de la pasada temporada, y que llegar a los 2.500 socios "es algo que creemos que podemos hacer". En esta misma línea, el presidente explicó que la asistencia media en el Barris Nord la pasada temporada fue de alrededor de 3.500 espectadores por partido, por lo que "pensando en clave ACB, tener más de 3.000 espectadores en la LEB Oro es una buena prueba de que la gente quiere un club en la máxima ca-



FOTO: Actel Força Lleida / El presidente del club Félix González, y la diseñadora, Montse Pociello, en la presentación de la campaña

“La gente demuestra que quiere el club en la ACB”

tegoría”. El máximo mandatario del club, también quiso añadir que los socios significan un 10% del presupuesto con el que cuenta el club, que actualmente es de unos 700.000 euros. González también comentó que “no llegar a la cifra que anhelamos no sería un fracaso, pero si que nos gustaría conseguirla”. Además, este

“El 10% de los 700.000€ de presupuesto es vía socios”

año el Barris contará con una Sala VIP, parte de la campaña “200 empresas” para los empresarios que deseen dar apoyo al deporte leridano, y conversar durante el partido. Por último, también hubo tiempo para hablar sobre la situación de Garrett Nevels, el cual “se mantiene en contacto con Borja Comenge semanalmente”.



FOTO: Actel Força Lleida / Uno de los carteles de promoción