

ESPORTS

www.segre.com/esports

25 Futbol. La jutge Lamela accepta que Sandro Rosell sigui traslladat a una presó catalana

29 Futbol. El davanter Pedro Martín serà el tercer reforç per al Lleida Esportiu



BÀSQUET LLIGA LEB OR

Una campanya per créixer

El Força Lleida manté el preu dels abonaments i espera superar els 1.700 de la passada temporada amb el seu lema "Amunt!" || Ofereix avantatges als socis per veure la Lliga Catalana ACB

JOSÉ CARLOS MONGE

LLEIDA | "Volem créixer en tots els sentits, tenim molt marge per a això i volem anar tots junts cap amunt." Així va explicar ahir el president del Força Lleida, Félix González, la nova campanya de captació d'abonats que té com a lema una única paraula, "Amunt!" i com a imatge impactant la d'un grup de formigues unint les forces per impulsar cap a dalt una pilota de bàsquet. El club manté el preu dels abonaments com a atractiu per atreure els aficionats i superar la xifra de 1.700 abonats de la temporada anterior. Félix González va presentar la nova campanya a la sala de la Canonja de la Seu Vella juntament amb el gerent, Ramon Bordas i Montse Pociello, de la firma Cr3ativa, dissenyadora de la imatge de la campanya. "Hem

DESCOMPTES I OFERTES

Cada abonat que porti un nou soci rebrà una samarreta i el club ofereix diversos descomptes



Ramon Bordas, gerent del club; Félix González, president, i Montse Pociello, dissenyadora del cartell de la campanya d'abonats.

volgut presentar la campanya a la Seu Vella com una manera de donar suport a la seua candidatura a ser Patrimoni de la Humanitat", va dir el president. "La Seu Vella és un símbol de la ciutat i nosaltres, com a club, també volem ser-ho", va afegir González.

Imatge de les formigues

Va admetre que "l'any passat va ser difícil i complicat en l'aspecte esportiu, en el social i en l'econòmic i ara volem unir forces entre tots per emprendre un nou camí cap a dalt. Amunt!, d'aquí el lema", va afegir. Montse Pociello va destacar que la formiga representa la força de la unió, "treballen en equip i s'ajuden entre si. Volem aconseguir entre tots que el club vagi cap amunt", va insistir.

González va incidir que els carnets tenen el mateix preu que l'any passat. "Només s'ha apujat lleugerament el carnet vip, però considerem que amb la nova sala té molt atractiu. Volem que la gent s'animi i vingui al Barris. Si podem arribar a 2.000 estarà molt bé i si podem arribar a 2.500, molt millor", va afegir. El president va destacar que

ELS DETALLS

Abonaments per zones

■ El de **Tribuna** val 175 euros l'individual, 115 el Júnior i 285 el familiar (dos adults i fins a tres fills o néts menors de 18 anys). A la **Tribuna Alta/Lateral** costa, respectivament, 115, 85 i 230. Finalment, l'abonament **VIP** es ven a 400 euros.

Abonaments especials

■ L'**Infantil** costa 5 €, el de **Grups** de més de 20 persones val 50 i el de **Grada Jove**, també 50 €. Hi ha descomptes per a aturats, discapacitats i d'entitats amb conveni.

"oferim un gran espectacle, amb molts complements durant els partits, que l'afició valora molt. I estem fent una gran plantilla perquè també cal guanyar".

Descomptes i avantatges

A banda dels preus econòmics, el club ofereix diversos descomptes i avantatges. "Els 100 primers abonats que ho desitgin, tindran preus especials per a la final de la Lliga



La nova campanya es va presentar a la sala de la Canonja.

Catalana d'ACB que es jugarà al Barris Nord el 8 i 9 de setembre", va explicar. A més, cada abonat de la passada temporada que n'aporti un de nou serà obsequiat amb una samarreta del club. També rebran un taronari de vals i descomptes en diferents botigues i les persones discapacitades o que estiguin a l'atur, tindran un descompte del 25%. Els socis dels clubs o entitats amb les quals el For-

ça Lleida té un conveni, com Down Lleida o Aspros, tindran un 10% i els nens continuaran entrant gratis, però necessitaran carnet propi.

La notícia, a Lleida Televisió

SEGRE plus

Vegeu el vídeo al mòbil amb el codi.



El president diu que no té cap oferta "seriosa"

■ El president del Força Lleida, Félix González, va explicar que "encara no he rebut cap oferta mínimament seriosa de ningú", per comprar el club. Responia així a Albert Esteve, que la passada setmana va insistir en el seu interès per aconseguir el club de bàsquet.

Prioritza un "bon" espònsor al fet que arribi aviat

■ Sobre al patrocinador que substitueixi Actel, Félix González va afirmar que "estem intentant trobar un patrocinador principal bo i és més important que sigui bo que que arribi aviat". Va agrair a Actel el seu suport al club d'aquestes últimes temporades.