

# FECOM, una peça clau per a l'impuls del comerç a les Terres de Lleida

*Enguany farà vint-i-cinc anys que es va crear la FECOM gràcies a l'entusiasme d'un grup de comerciants emprenedors que es van marcar com a objectiu aglutinar sota aquestes sigles les inquietuds, les preocupacions i els projectes del petit empresari de comerç de Lleida i les seves comarques. El pes específic que la Federació d'Empresaris del Comerç té avui dia dins de la societat lleidatana demostra que l'entitat és un referent indiscutible en el sector del comerç.*

La Federació d'Empresaris del Comerç de Lleida i comarques (FECOM) va néixer, aviat farà vint-i-cinc anys, amb l'objectiu d'aglutinar el sentir dels empresaris de comerç i serveis i d'actuar d'acord amb les inquietuds i els projectes del sector. Es va marcar com a fermes propòsits ser reconeguda tant per les organitzacions públiques com privades, com a únic interlocutor vàlid en tot allò que afectés el comerç de Lleida i província. Així mateix, es va dotar d'estructures i suports que permetessin oferir als seus associats serveis d'assessorament per garantir una millor optimització dels seus recursos. Finalment, la FECOM va apostar fort per la formació amb l'objectiu de contribuir a la modernització i a la innovació dels establiments comercials.

el comerç s'adapti, innovi i, per tant, no s'aturi.

Durant aquest temps, la FECOM ha aglutinat la veu de les associacions de comerciants de Lleida i comarques. El seu fonament són tots els gremis i les associacions locals i territorials que la conformen. Actualment, formen part de la Federació de Comerç 36 gremis i associacions de tota la demarcació de Lleida. Els sectors representats són infinits –vegeu quadre adjunt–, fet que demostra la pluralitat de l'organització i el seu gran abast. Tot i la di-



La FECOM col·labora en projectes com el d'adaptació dels establiments de la ciutat.

La Federació de Comerç també agrupa un total de 24 associacions de comerciants locals que representen la major part dels comerços dels principals carrers i barris de Lleida. Les associacions territorials (13) també hi són representades, amb entitats de gairebé totes les comarques de Lleida. Des del primer moment, la FECOM va promoure l'associacionisme territorial amb la finalitat de fomentar la promoció comercial en els diferents àmbits i al llarg de tota la demarcació.

## Col·laboració amb altres institucions i entitats

La FECOM, a més d'aglutinar tot aquest ventall de gremis i associacions, també col·labora i és representada en la major part d'institucions i entitats de Lleida. Constantment intervé en els òrgans de gestió de l'administració amb represen-

tants o personal tècnic; a més, és membre de diferents comissions executives i consultives de treball. A tall d'exemple, cal citar col·laboracions amb l'Ajuntament de Lleida –Comissió de Seguiment del Programa ARI, Comissions de Festes o del Comitè d'Agermanament, Juntes de Govern i comissions tècniques de l'Institut Municipal Salvador Seguí, Consell General del Consorci de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, Pla Estratègic, Turisme de Lleida, la recentment creada Plataforma de Promoció Comercial, etc.–, amb la Cambra de Comerç i Indústria, amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb els diversos departaments de la Generalitat –Treball, Benestar Social, Ensenyament, etc.–, amb la UdL, amb la Confederació de Comerç de Catalunya i la de l'Estat espanyol, amb Foment del Treball Nacional, amb la COE i



Reunió sobre el pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

Al llarg d'aquests anys s'ha fet, doncs, una tasca molt important que dia darrere dia dóna els seus fruits, però que no s'atura, perquè els temps comporten molts canvis i cal que

versitat dels gremis, la FECOM vetlla per uns objectius comuns a tots ells: la defensa dels interessos col·lectius, la seva promoció comercial, la innovació i formació de cada sector.