

LA PICOTA



JOSEP CABRÉ

RESP. DE LA FRUITA DOLÇA DE UP

Despertar el interés de los jóvenes por la fruta es uno de los objetivos de la nueva campaña que ha iniciado el sindicato Unió de Pagesos para promover el consumo de fruta entre los más jóvenes. Y es que el hábito de comer fruta se adquiere entre los 15 y los 18 años.



X Natius 19-9-06