

El 'Circ Picat'

obre amb l'art contemporani de Júlia Farrero

El cartell està format per companyies catalanes

Alpicat REDACCIÓ

Alpicat va inaugurar la nit del dijous la setena edició del Circ Picat, marcada per la pandèmia del Covid-19, amb l'espectacle *Teia*, de Júlia Farrero. L'artista va oferir una representació emmarcada en un context rústic i amb la tradició pirenaica de les falles com a font d'inspiració, tot plegat per crear una peça amb el trapezi com a protagonista, amb un llenguatge simple i visual, on conviuen la

tradició i la contemporaneïtat. El festival oferirà fins diumenge les creacions d'una dotzena de formacions, totes elles catalanes, en una edició marcada per les mesures de seguretat. Així, en els tres espais habilitats al Parc del Graó, seu única de Circ Picat, s'aplicaran aforaments reduïts amb reserva prèvia, punt d'accés amb gel hidroalcohòlic, serà obligat portar mascareta i garantir la distància social, i hi haurà sortides i entrades esglaonades, a més de nete-



FOTO: Aj. Alpicat/ La distància social i les mascaretes són les protagonistes de la setena edició del festival

ja i desinfecció prèvia i posterior dels espais utilitzats pel públic i pels artistes.

La jornada d'ahir va tornar a omplir les instal·lacions d'Alpicat amb els espectacles d'*El senyor de les baldufes*, amb Penélope&Aquilaes; *Posse i Sabor*, amb Sound de Secà, que farà doblet; *Antipasti*, amb El que ma queda; i *Otto*, amb Puppae Company. Avui, serà el torn per a *Remember Show*, amb Teatre Mòbil+Marcel Gros; *Contigo me voy*,

amb My Santa Company; *Absurd*, amb Circ Vermut; i novament *Otto*, amb Puppae Company.

Circ Picat acabarà diumenge amb *Total Glamour*, amb The Sullivan's; *El rey de la acrobacia*, amb Guga&Silvia; i *Ye Orbayu*, amb la Companyia Vaques. Cal remarcar, en primer lloc, els canvis en la ubicació. Així, tots els espectacles es representaran a les pistes cobertes del Parc del Graó per garantir la distància social. El preu de les entrades és de

2 euros, excepte per als menors de 2 anys que podran seure a la mateixa cadira que un adult, de manera que no caldrà que agafin entrada. La recaptació de les entrades anirà destinada al Banc d'Aliments de Lleida per ajudar a contribuir a fer més lleugera la crisi derivada del Covid-19.

Tot i l'excepcionalitat del moment, l'organització valora positivament tirar endavant amb el festival amb l'objectiu de convertir-lo en una fira de proximitat.