

## CRÍTICA



Marcel·lí Borrell

## Ventafocs no vol ser princesa

**L**A TRAMA: Nova York, avui. Anne és una jove periodista que entra a treballar com a segona secretària de Miranda Priestley, despòtica directora de *Runway*, la revista que sanciona les darreres tendències en la moda, un cop dins tastarà els alienants mètodes de treball.

**La pel·lícula:** De la mateixa manera que el cinema ens ensenya a estimar i a odiar, a menjar i a beure amb estil, també ens ven allò que hem de vestir i comprar. Fa un parell de temporades el rei Mides de Hollywood, Steven Spielberg, rodava *La Terminal*, llarguíssim espot publicitari muntat en el centre comercial que és avui tot aeroport trans-oceànic. Les principals firmes de roba, cosmètics i regals van pagar una pasta gansa per aparèixer en els decorats per on malvivia un Tom Hanks sense pàtria ni pasaport. A *El diablo viste de Prada* s'executa idèntica operació publicitària en la persona d'una noia amb ganes de surar dins el tèrbol món de la moda femenina. Al llarg del film, (creuament dels contes populars de la Ventafocs i l'Aneguet Lleig) assistim al descens a l'infern de la dignitat humana, el procés de pèrdua d'identitat per-

sonal d'una dona fagocitada pels dictats (in)morals que imperen en determinats cercles *fashion*. David Frankel, el mateix de *Sexo en Nueva York*, es belluga com tauró a l'aigua dins uns ambients sofisticats, on la dominació i el servilisme repugnen. Clar que fan de bon mirar i, d'alguna manera, venen a ser un test de coneixement sobre la moda, a la page, destinat a l'ampli sector femení a qui va destinada la comèdia. Malgrat el digne desenllaç, quan la Ventafocs abdica de ser la princesa de la moda, el film és un manual del que cal fer per escalar llocs en el gens solidari món professional. Em recorda aquell *western* de John Ford, *Centaures del desert*, on l'heroi John Wayne anava de racista rematat però que fascinava pels seus mètodes expeditius. És el que fa una Meryl Streep superba en la Miranda Priestley del film, tirànica diablesa, segura del seu poder i de com convé administrar-lo.

**La frase:** "Avisa'm quan la teva vida estigui destrossada: és el moment per al teu ascens", adverteix Stanley Tucci, fada madrina de la pobra ventafocs Anne Hathaway. O la versió súper cínica d'allò que cal sacrificar, el que hom estima (família, amics, conviccions) per tal d'ésser algú en el mercat professional. Vaja, un VIP com Satanàs mana.

**La recomanació:** Per a lectores de *Vogue*, *Marie Claire*, i si molt m'apuren, de *Hola* i el *Lectures*.

### El diablo viste de Prada

Director: David Frankel.  
Intèrprets: Meryl Streep,  
Anne Hathaway, Stanley  
Tucci, Emily Blunt. EUA, 2006.  
108 minuts. Lauren, Rambla.