

# T(R)ÒPICS

## ¿Per què en diuen cultura si és màrqueting?



**MARCEL·LÍ BORRELL**  
COL·LABORADOR PERIODÍSTIC

**L'**altre dia les universitats del Principat escollien la ciutat de Lleida com a capital de la cultura catalana 2007. I els lleidatans es van llençar als carrers onejant senyeres quadribarrades-amb-flor-de-lis, tot encenent traques sorolloses malgrat l'hora intempestiva i fent xalar els claxons que ni quan el Lleida va pujar a Primera Divisió. L'endemà el titular de Cultura de la Paeria dictava un ban distribuït a la premsa on, entre llàgri-

mes i gemecs de dubtosa procedència –on va passar la nit?-, deia que ja era hora que la cultura lleidatana tingués el reconeixement del món mundial. “Ningú no podrà dir ara que a Lleida no es fa cultura”, articulava el regidor amb legítim orgull. I l'home té tota la raó del món. Vagis on vagis t'interroguen de com s'ho fa Lleida per tenir el Premi d'Arts Escèniques i el Vallverdú d'Assaig, la Panera guai i l'Animac, la Mostra de Cinema Llatinoamericana i la Fira de Titelles: aparadors de productes ultramarins i de mercats d'altres contrades –que diuen a Lleida TV-; i què de les temporades de teatre on recalen als nos-

tres impecables coliseums companyies d'arreu del món –mundial-; què de les temporades musicals amb patums; què dels espatarrants aplecs del cargol, castellers, geganters; què, en fi o no acabaríem mai, del Senglar Rock...? Com molt bé diu Josep Vallverdú (LA MAÑANA, 7 juny 2005) “l'any de la cultura a Lleida ha d'estar presidit per un *“per Lleida encara ha d'estar millor”* assumit per la Paeria com a símbol”. I afegeix, “Només es pot ser capital de la cultura si s'és capital de l'elegància”. Tan sols cal donar un tomb per la ciutat per adonar-te'n que en elegància també anem servits. Per cert, parlant de

vendre, ha tancat la botiga “La Elegància”? En Vallverdú proposa símbols. ¿Què tal un caragol practicant l'*skateboard* lliscant damunt la Seu Vella? Se'n podrien fer enganxines pagades pel (LL)IMAC. Però no tot són flors i violes. En la seva columna a *La Vanguardia*, Ramon Morell posa aigua al vi: “*Creo que es una evidente falta de ambición aspirar a esta representación que a la capital del Segrià se le acaba de conceder. (..) Lleida tiene un déficit importante en equipamientos culturales*”. Però ja se sap que el Ramon és un torracollons un pèl murri. On sí Lleida té una exportable creativitat és en els escamots d'Acció Cultural immediata: els *graffiters*. Ni al metro de New York, via Bronx, ens superen. La setmana vinent parlaré del ¿per què en diuen cultura si del que es tracta és de màrqueting? Siguen bons i elegants.