

## MÚSICA INTERNET

# Els grups locals lideren les descàrregues de Spotify a Lleida

La Terrasseta de Preixens és el primer, seguit de la cançó 'Som de l'oest'

A. GUERRERO/AGÈNCIES

LLEIDA | El grup de Tàrraga La Terrasseta de Preixens, amb els temes *Final Felç* i *Je t'aime*, i les versions de la cançó *Som de l'oest* (Lo Pardal Roquer) dels lleidatans República Ska i Pastorets Rock lideren la llista de descàrregues a Lleida de Spotify, l'aplicació líder per a la reproducció de música multimèdia i que compta amb més de 30 milions de cançons.

El rànquing de descàrregues s'ha conegut després que la plataforma hagi posat en marxa aquesta setmana el *Mapa musical: Ciutats del món*, una guia visual interactiva que revela quines són les cançons més escoltades en 867 ciutats de tot el món.

Completen la *playlist* (llistes de cançons descarregades) lleidatana altres grups catalans com per exemple Itaca Band (amb els temes *Temerario*, *Torna'm* i *180*), Els Catarres (*Estels al Vent*, *En peu de guerra* i *Sota la Llum del Sol*) i Buhos (*Brama*), tots molt populars entre els joves i amb multitud de concerts a les festes majors de les localitats de Ponent.

## La clau local

Des de La Terrasseta de Preixens, que també figura a la llista amb *Torna'm* de Tomeu Penya, es van mostrar ahir sorpre-



Dos cançons del grup de Tàrraga La Terrasseta de Preixens lideren la llista a Lleida de Spotify.

sos per la notícia i van voler donar a Facebook "gràcies infinites" als seus seguidors.

La iniciativa ha posat de manifest que els artistes locals són molt populars a les zones en què resideixen, sigui quin sigui el gènere musical, segons van explicar des de la companyia. Per exemple, a Barcelona s'escolta

Manel. El mapa s'actualitza de manera automàtica cada dos setmanes, de forma que suposen una anàlisi dels milions de cançons escoltades pels usuaris de Spotify, una plataforma disponible en 58 mercats a tot el món, amb més de 75 milions d'usuaris actius i 20 milions de subscriptors de pagament.

La companyia assegura que l'objectiu "és una guia audiovisual interactiva per conèixer com el món escolta música". La primera anàlisi de les llistes revela, entre altres tendències, que el hip-hop és l'estil de música més descarregat entre els usuaris a tot el món, amb independència de lloc i idioma.