

ROSA PEROY
@RPEROY

LA SOCIETAT LÍQUIDA DEL PIPÍ A LA DUTXA

F lipo. Lleida surt als diaris perquè un concursant de casa nostra ha debutat al programa *Matrimonio a primera vista*, d'Antena 3, un *dating show*, com es diu ara. Es tracta, com intenta vendre la productora, d'un "experiment social extrem" (*sic*) "que exposa sis valents solters que somien amb una vida en parella i que s'atreveixen a una provocadora i ariscada proposta: casar-se legalment amb un estrany en el moment en què es coneixeran". Deixant de banda les múltiples accepcions que tenen els conceptes com *vida en parella*, *valentia* o *risc*, lo xiquet ha declarat estar molt il·lusionat de participar i no descarta "trobar la dona de la seua vida". Em recorda a *Gran Hermano*, que va usurpar vilment el nom a la coneguda novel·la d'Orwell i que també es venia com un experiment sociològic, mentre sortien tipus que es preguntaven "*quié me ha puesto la pierna encima*" i la Mercedes Milà confessava –des d'aleshores sóc una altra– que es feia pipí a la dutxa. Elevar allò banal a la categoria d'essència és l'esquer d'aquests productes que compten amb un bon *share* d'audiència. No m'escandalitza que les relacions entre homes i dones quedin tan malparades. El que em fa por és que l'espectador s'ho cregui, empatitzi i vulgui ser com ells. M'imagino el desaparegut Bauman observant l'assumpte amb una mitja rialla sostenint la pipa: la nostra societat ha passat del sòlid directament al gas, sense passar pel líquid. D'això se'n diu sublimar, no que el programa sigui sublim. Ull.