

BALONCESTO



FOTO: Tony Alcántara / Jugadores, técnicos y directivos visitaron ayer las instalaciones del patrocinador principal del primer equipo

Las entradas no llegan

La FEB ya ha cobrado a los clubes, pero a día de ayer aún no disponían de ellas ante las quejas de los aficionados

Lío en la Final Four. Las entradas que los clubes pagaron el sábado todavía no han llegado a los clubes. En el caso del ICG Força ya ha abonado 560 y confía en que hoy pueda disponer de ellas para satisfacer la demanda de sus abonados.

Lleida
ALBERT ESCUER

Si el sistema de distribución de los abonos para la Final Four ya generó polémica porque solo se reservaron 400 para cada club clasificado, el reparto de las mismas está provocando no menos polémica.

A día de ayer, el ICG Força Lleida aún no había recibido las 560

entradas que ya ha pagado y las consultas de aficionados no paraban de llegar a Barris Nord. La FEB, que dio apenas 3 horas de margen a los clubes para reservar, y pagar, los abonos, ahora parece no tener ninguna prisa. Además, algunos aficionados que han intentado comprarlas por su cuenta a través de internet denunciaban ayer que la web de la federación les derivaba a la del Girona.

En el caso de Lleida, el directivo Toni Cudós explicaba ayer durante la visita que el club hizo al patrocinador principal que habían recibido "entre 1.500 y 2.000 peticiones. El club está haciendo esfuerzos para conseguir entradas de otros lugares".

En esta visita de plantilla, cuerpo técnico y directiva a las instalaciones de ICG, el presidente, Albert Aliaga, destacaba que "confiaron en nosotros desde el primer momento y es muy importante tener su apoyo y ver que el proyecto es viable en gran parte gracias a ellos. Esta línea creo que es el camino a seguir. Esto no es algo que haremos entre dos, sino que tenemos que sumar a más gente del territorio desde todos los ámbitos para hacer este proyecto más grande", explicaba el presidente Albert Aliaga.

El dirigente también habló de un hipotético ascenso a la Liga ACB. "Hay que tener los pies en el suelo. Si llegamos nos sentaremos con quien tenemos que ha-

cerlo, que son instituciones, empresariado y sociedad leridana para ver hasta dónde podemos llegar. El tejido empresarial del territorio tiene que decir si cree en un proyecto como este. Hemos demostrado que podemos llenar el pabellón y que es sostenible. Hablando en términos baloncestísticos, llegado el momento nosotros pasaremos la pelota a otra gente".

Por su parte, Andreu Pi, presidente de ICG, "destacó que "no tenemos que ser mercenarios y trabajar solo por dinero. Hay que trabajar por la motivación y eso lo trae el proyecto. Hay un gran proyecto de club y estaremos siempre detrás. Tienen nuestro apoyo no solo ahora sino en el fu-

turo y esperemos que los éxitos lleguen. El viernes había más de 5.000 espectadores y eso quiere decir que Lleida vibró y que estar en la ACB sería nuestro gran éxito. Mientras ellos estén cómodos con nosotros, ICG seguirá estando detrás dando apoyo".

Mientras, el vicepresidente del Força Lleida, Pep Castarlenas, explicó que "nos gustaría que lo del viernes sirviese para pensar en la temporada que viene tanto si estamos en ACB como en Oro. Las temporadas no se ganan en un partido y necesitamos a la afición y su colaboración sostenida en el tiempo. Si no subimos, nos gustaría estar acompañados como mínimo por un 70% de los que estuvieron en el pabellón".