



SERGIO HORNILLOS | Soci i director de compres d'Xtrategics

“Els clients es queden, de bon grat, sense cistella de Nadal, a canvi de ser solidaris”

Per quart any, la firma de Golmés dedicada al posicionament web ha destinat el pressupost de Nadal dels clients i dels treballadors per portar a terme el #CompromísDigital, una iniciativa en què el pressupost dels obsequis es destina, per votació popular on-line, a fer un projecte digital a una entitat social. Aquest any, la guanyadora de 4.000 euros ha estat la Federació ALLEM. Projectes com el d'Xtrategics, que ha estat dut a terme des del naixement de l'empresa, fa que els recursos es destinin allí on cal, d'una manera participativa i altruista. No estranya que el número de votants creixi any rere any.



donar cistelles de Nadal, però els demanem la nominació d'algun candidat, a través de la nostra newsletter. A inicis de desembre els proposem noms i el perquè, i a partir d'allí escollim 5 finalistes.

Després hi ha la votació popular.

Exacte. Entre

aquests cinc, qualsevol persona que sigui a les xarxes pot votar el seu candidat. Aquest any la votació popular va estar oberta des del 16 al 22 de desembre. El dia 30 atorgàvem el premi a Antoni Mateus, president d'ALLEM.

Vosaltres no voteu.

No. Només posem les bases perquè la ciutadania decideixi.

A partir d'ara, com es materialitzarà aquest premi?

No adjudiquem un projecte genèric, perquè cada empresa és diferent. El que assignem és una bossa de treball equivalent a 4.000 euros i comencem enviant un consultor senior a l'entitat premiada, perquè interactui per trobar les oportunitats digitals de l'associació en concret. Durant el 1r trimestre fem conjuntament el projecte.

Com valora l'evolució de la participació?

Creixent, exitosa. La solidaritat dels clients és excel·lent i s'ha popularitzat. L'any que ve, el cinquè aniversari, preparem noves idees i ja comencem a donar-li tombs...

Qui sou Xtrategics?

Som una empresa de màrqueting digital que ajuda les empreses perquè aprofiten l'entorn digital per afavorir els seus negocis. Projectes web, e-commerce, gestió de xarxes socials, publicitat digital, posicionament SEO, formació digital...

Al juny vau fer quatre anys.

Sí. I els quatre socis vam decidir que portàriem a terme el #CompromísDigital cada Nadal. Vam reconvertir els regals de les festes en un fons monetari per a alguna associació del tercer sector.

Com feu el procés de selecció?

Fent participar els nostres clients. Els deixem de



L'any que ve celebrarem el 5è #CompromísDigital i ja comencem a pensar idees per fer-lo molt especial

