

La Mañana

REVISTA

LELEIDA Y FOLK

Más hermanas
que nunca

Radios de Lleida,
a micro abierto





Alrededor de 20 jóvenes se encargan de realizar toda la programación de Ràdio Alpicat.

Las 16 radios municipales que emiten desde las comarcas de Ponent son ya una realidad. El poco apoyo que reciben de las instituciones y la necesidad, por otra parte, de su existencia, las estimula a una lucha diaria por su continuidad.

Por amor al arte... de hacer radio

MARINA PUJOL

Los responsables de diferentes emisoras municipales de las Terres de Lleida se reunieron hace aproximadamente un año para llevar adelante un proyecto común de gran ambición. El doble objetivo que intentaban alcanzar era, en un momento ini-

cial, realizar informativos conjuntamente entre todas las emisoras y, en una etapa posterior, llegar a crear una sede central de todas ellas de tal forma que todas tuvieran el mismo porcentaje de horas de emisión, aunque eran conscientes de que la consecución de esta segunda fase se rea-

lizaría a largo plazo. Los problemas iniciales que una iniciativa de este tipo puede plantear, en tanto que los intereses individuales y la forma de entender la lógica radiofónica son diferentes, impidieron que las diversas reuniones que se celebraron tuvieran continuidad y, por el mo-

mento, la propuesta ha quedado archivada hasta que se presenten condiciones más adecuadas.

Al margen de todo ello, las radios municipales de Lleida son ya una realidad. El interés de las personas que trabajan en las 19 emisoras existentes en la actualidad permite, a pesar de la mínima infraestructura de que disponen algunas de ellas y, en especial, del poco apoyo crematístico que reciben por vía institucional, la emisión de programas variados durante un buen número de horas semanales que varía en función de los colaboradores.

El actual desprestigio de que son objeto las radios municipales, en especial porque están conducidas por gente joven en su mayoría de la propia localidad, impide que reciban todos los recursos técnicos y humanos necesarios con el fin de que se organicen no tan sólo a título individual sino de forma colectiva. En este sentido se expresaba uno de los responsables de Ràdio Bellver de Cerdanya, Carles Pont, cuando comentaba que «la necesidad que tienen ahora estos medios de comunicación de conectar con cadenas comerciales o institucionales durante las horas en que no emiten». La gran estructura de Emissores Municipals de Catalunya (EMUC), que la convierte en una de las asociaciones municipales de más alcance en el conjunto territorial europeo y que a juicio de un buen número de comunicadores está demasiado centralizada, no facilita sin embargo que una radio local pueda conectar con otra en el momento en que cierra sus emisiones. Este impedimento, por un lado, y la importancia, por otro, que muchos profesionales de la comunicación auguran con respecto al futuro de las emisoras municipales por la proximidad al ciudadano son dos factores que intervienen con gran protagonismo en la transformación de este campo en un círculo vicioso que corre el riesgo de alejarse a pasos agigantados de la posibilidad de encontrar una salida.

Cafetera Express

«És com una olla a pressió», «un conglomerat de no se sap ben bé què», «calleu, us preguntem què és la 'Cafetera', doncs és ben fàcil, un aparell domèstic en el qual es posa aigua a la part de baix i després es duu al foc i...», comenta Pere en medio de las carcajadas de los otros tres compañeros que realizan el programa.

De hecho se trata de un espacio que se emite los jueves a partir de las once de la noche en Ràdio Les Borges en el que se habla de diferentes temas en un principio

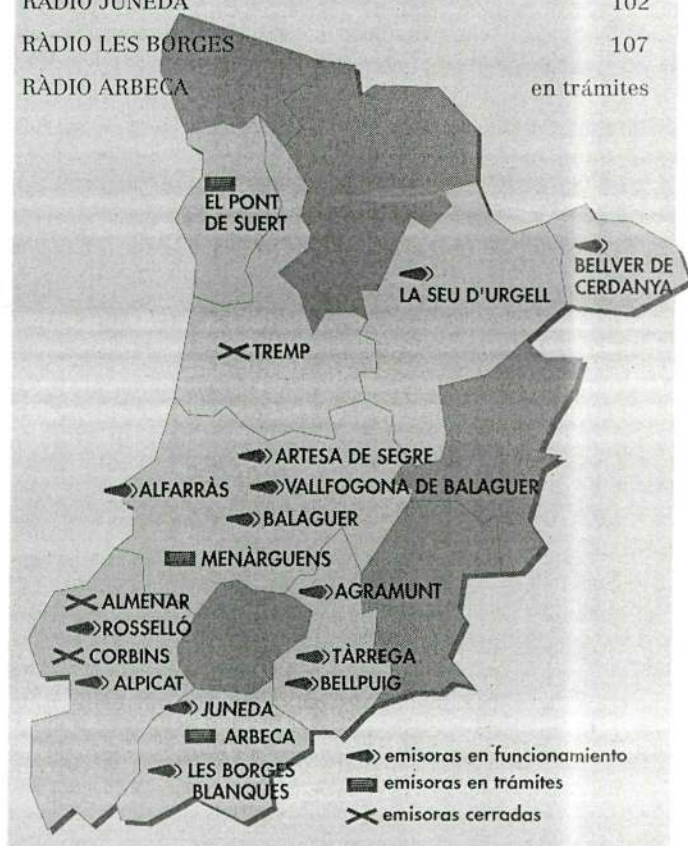
• La música y el magazine estructuran una gran parte de su programación
 • La mayoría de ellas están conducidas por jóvenes entre los 17 y los 25 años
 • Algunas han tomado la iniciativa y realizan un "dúplex"

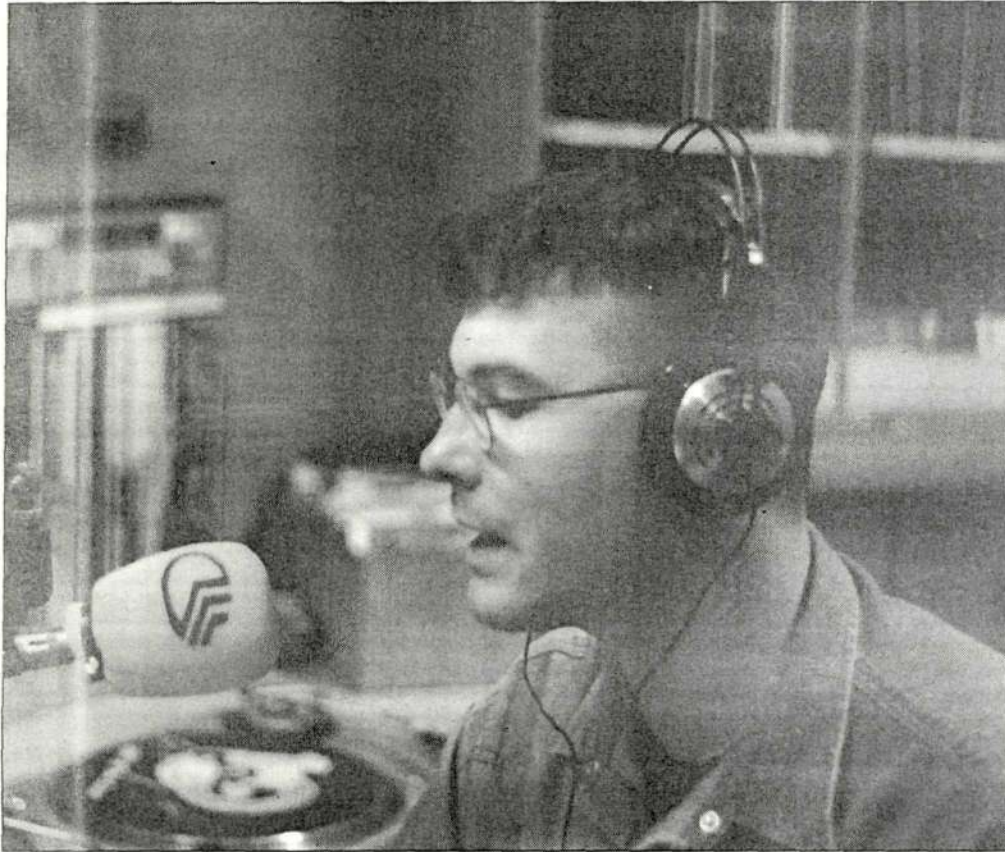
locales pero en el que entra cualquier otro tipo de comentarios. Raül intenta poner un poco de orden a lo que en principio parece un auténtico «orgue de gats», «a lo largo de las dos horas de emisión de la 'Cafetera' aquello que más caracteriza nuestro programa es la espontaneidad pero bien entendida». «Lo que puede parecer un auténtico desbarajuste ya que no tenemos ningún tipo de guión elaborado previamente es, en último término, un programa estructurado ya que a lo largo de los tres años que llevamos realizando la 'Cafetera' hemos tenido tiempo suficiente de conocernos y sabemos cómo reacciona cada uno de nosotros», comenta Xavi Ramon, que además de en la radio participa en otras actividades socio-culturales que se organizan en la capital de les Garrigues, recuerda algunos de los programas que han emitido como, por ejemplo, cuando llamaba un tal Sr. López desde diferentes puntos del planeta y los divertidos comentarios de Paco, un temporero que hacía un curso de inglés, ambos personajes de ficción.

Una de las peculiaridades de la 'Cafetera' es que el eje alrededor del cual se estructura todo el programa, a diferencia de otros en los que predomina la programación musical o una lógica de

EMISORAS DE LAS COMARCAS DE LLEIDA

ALTA RIBAGORÇA	
RÀDIO PONT DE SUERT	en tràmites
ALT URGELL	
RÀDIO SEU	107.2
CERDANYA	
RÀDIO BELLVER	107.1
PALLARS JUSSÀ	
LA VEU DE LA CONCA	cerrada
LA NOGUERA	
EM ALFARRÀS	102
RÀDIO BALAGUER	107.4
RÀDIO ARTESA	90.2
RÀDIO VALLFOGONA	107.9
RÀDIO MENÀRGUENS	en tràmites
SEGRÌÀ	
RÀDIO ALMENAR	cerrada
RÀDIO ROSSELLÓ	107.8
ALPICAT RÀDIO	107.5
RÀDIO CORBINS	cerrada
URGELL	
RÀDIO SIÓ	105
LA VEU DE TÀRREGA	107.6
EM DE BELLPUIG	107
GARRIGUES	
RÀDIO JUNEDA	102
RÀDIO LES BORGES	107
RÀDIO ARBECA	en tràmites





JOAN BOYE

Ràdio Balaguer realiza un informativo diario local y comarcal.

• Uno de los handicaps que intentan superar es la posibilidad de conexión entre ellas
 • El ingreso que perciben a través de la publicidad de comercios locales no es el suficiente para poder financiarse

magazine, es la palabra y la tertulia.

Programación dúplex

Sin embargo, algunas de estas emisoras han decidido tomar la iniciativa y han emprendido juntas un proyecto de tipo experimental. Éste es el caso, por ejemplo, de Ràdio Vallfogona y Ràdio Artesa, las cuales realizan conjuntamente una programación de tipo sociocultural cada tarde. Desde que iniciaron esta experiencia el pasado día 9 de agosto no han tenido ningún problema y los responsables de ambas emisoras están satisfechos del éxito conseguido. Los diferentes espacios que comparan abarcan los diversos campos dentro del ámbito cultural y van desde la cinematografía hasta un programa dedicado a la tercera edad, por comentar algunos. El satélite de que dispone la emisora de Vallfogona permite que puedan conectar con la CNN para emitir a diario y durante un cuarto de hora un espacio informativo en inglés.

Esta radio, llevada por una sola persona y que recibe una media de 1.600 llamadas mensuales por parte de los radioyentes, es una de las pocas emisoras municipales que emite casi todas las horas del día y a lo largo de toda la semana. En el marco del experimento que ambas están llevando a cabo, y que demuestra

que con los suficientes recursos técnicos y sobre todo con voluntad de buen entendimiento es factible poner en funcionamiento este tipo de programación, cabe hacer mención de la «Pluja d'estels musical», un programa que empieza a la una de la madrugada del domingo y que consiste en música encadenada durante toda la noche hasta primeras horas de la mañana.

Musicales y magazines

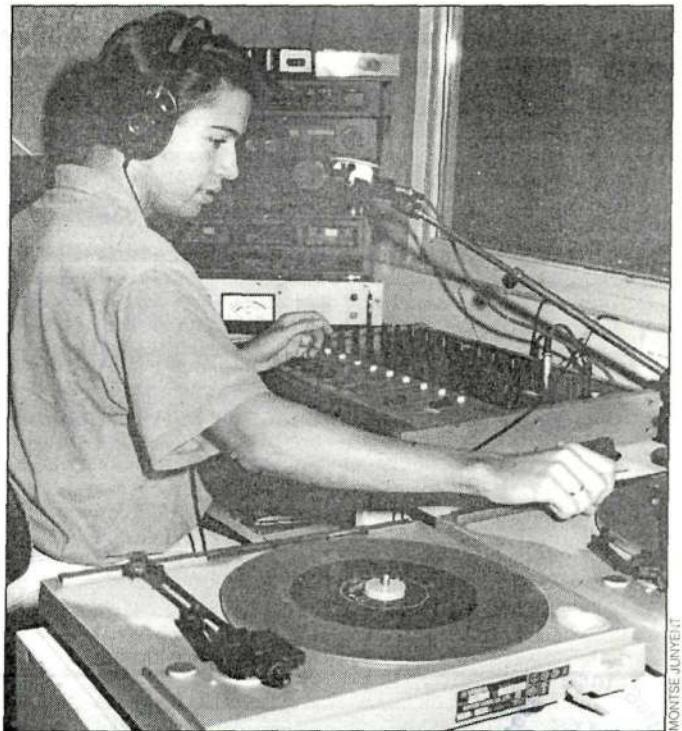
La música y todos aquellos elementos que suelen componer un magazine y que giran en torno al contacto directo con el oyente, sean entrevistas, concursos o tertulias, son la base de la mayoría de las programaciones que se emiten por las Terres de Lleida. Así, por ejemplo, Ràdio Alpicat tiene un espacio fijo de entrevistas los domingos durante la mañana y realiza también un programa deportivo los viernes por la noche. Uno de los propósitos que se ha fijado esta emisora a corto plazo es ofrecer un resumen del pleno municipal ya que, según explicó el responsable de esta radio, Albert Gómez, un número elevado de vecinos del municipio han aceptado con entusiasmo esta idea.

Por el contrario, uno de los programas que llama la atención de Ràdio Balaguer, que cuenta con cinco locutores y que nació con un claro espíritu de dinami-

zador cultural, es el que realiza un vidente los miércoles de 11 a 12 y al que llaman muchos oyentes para que les lea y comente lo que les augura su horóscopo.

La Veu de Tàrrrega, sin embargo, ha tenido una evolución diferente. Como radio municipal funciona desde mediados del pa-

sado mes de abril aunque son los sucesores de Radio 5 (RNE). Los inicios de la emisora se remontan hasta el año 1954 y desde entonces ha experimentado muchos cambios (La Voz del Urgell y la Segarra, Radio Cadena Española) al son de los diferentes cambios políticos y sociales que



MONTSE JUNYENT

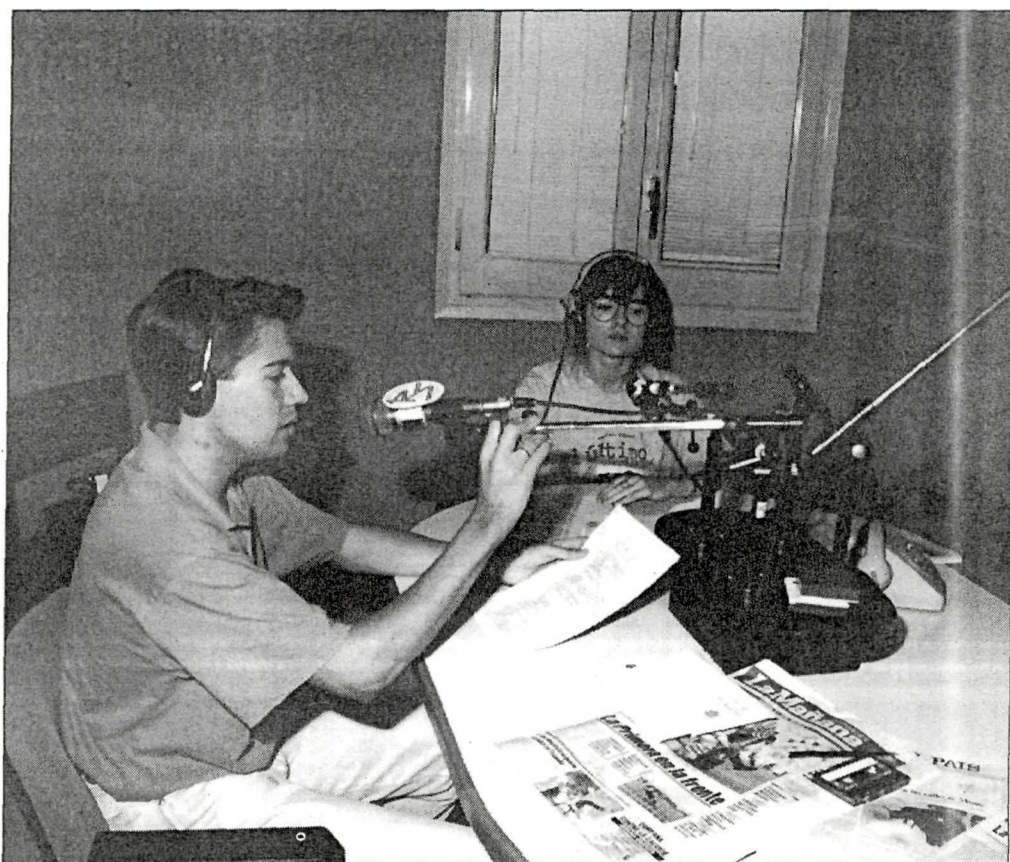
Los programas musicales especializados son muy frecuentes.

se han producido desde entonces, hasta llegar finalmente a la actualidad, en que destaca la extensa programación musical que se emite a través de sus ondas.

Financiación

Los ayuntamientos de los municipios que tienen emisoras municipales suelen otorgar un presupuesto anual para el funcionamiento de sus radios. El problema se presenta cuando este apoyo, en la mayoría de los casos, resulta muy ínfimo («ridículo», matizan algunos) para renovar y adquirir nuevos equipos. Otra de las fuentes de financiación podría ser la publicidad pero, al tratarse de comercios locales y comarcales, se suele cobrar poca cantidad de dinero. En definitiva, todas las personas que trabajan en estos medios tienen que moverse por otros canales para conseguir subvenciones.

La primera inversión que se suele llevar a cabo una vez conseguido el dinero es, sobre todo, en acondicionar los estudios y los equipos de emisión. La misma pasión que mueve a todas las personas «que están detrás de los micros» a dedicar su tiempo libre a la emisora sin ningún ánimo de lucro los motiva a la vez a realizar innovaciones tan pronto disponen del dinero necesario. Ràdio Bellver, en la Cerdanya, inauguró sus nuevas instalaciones el pasado mes de junio aunque los 14 jóvenes que hacen posible sus emisiones no pueden dedicar demasiado tiempo a ello. Emiten 12 horas los sábados, a partir de las 9 de la mañana. El «Despertador» se encarga de abrir su programación y hasta las nueve de la noche la música es la principal protagonista en



Ràdio Seu realiza conexiones con Balaguer y la Cerdanya.

Bellver de la misma forma que lo es en Ràdio Bellpuig, donde los viernes por la noche realizan programas más especializados y dedicados a un tipo de música determinado.

Existe, sin embargo, otra forma de promocionar las radios municipales y «cazar» adeptos que quieran trabajar en ellas -los pocos recursos humanos son otro de los principales obstáculos con que se enfrentan estos medios. Ràdio Sió puede aportar testimo-

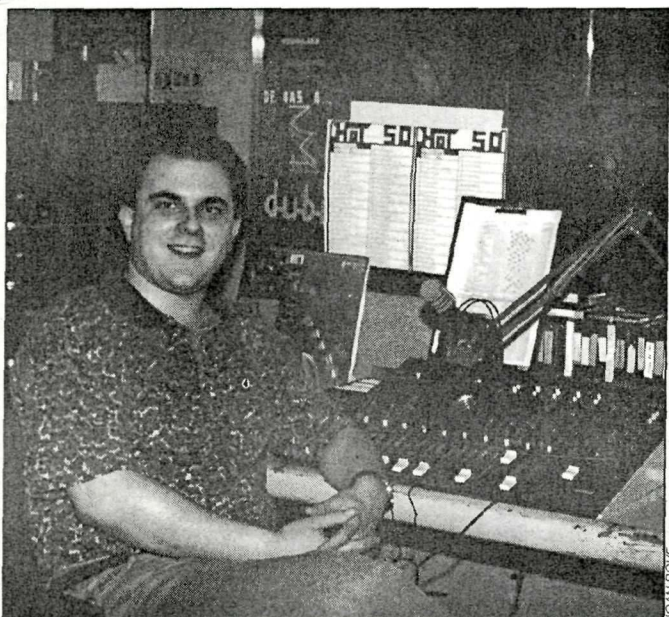
nio de ello. A través de un acuerdo con el instituto del municipio, se ha organizado un taller de radio en el que los alumnos que lo deseen pueden optar a él en el que conocerán los principios básicos de la comunicación radiofónica aunque como bien explica Ricard Amguera, uno de los responsables de la emisora, «será después en el caso de que vengan a hacer radio a nuestros estudios cuando conocerán todo lo que hay que saber y aprenderán con

el tiempo a desenvolverse con naturalidad; no hay mejor escuela que ésta».

Próximas al ciudadano

Esta emisora de l'Urgell incluye dentro de su programación un espacio en clave de humor que cuenta con muchos radioyentes. Bajo el embrujo de «Contes i llegendes als màrgens del Sió» intentan adaptar cualquier historia o cuento a la Ribera del Sió. De hecho, aprovechan y juegan con el instrumento que posibilita la existencia y, sobre todo, la continuidad, de estas emisoras locales. Conocer los diversos acontecimientos que han acontecido en el mundo no es incompatible con la necesidad que tiene la sociedad de saber qué es lo que ha pasado en el entorno más inmediato en el que se desenvuelven y que conforma su única realidad.

En este sentido, el radioyente disfruta cuando conoce a la perfección de qué le están hablando y tiene la posibilidad de intervenir en la tertulia. Esto se incrementa y se percibe de forma más notoria en estos medios de comunicación locales que establecen todos los canales necesarios para convertir la emisora en una «radio de todos, hecha por y para todos», dinámica y totalmente interactiva, en la que cada uno de nosotros es el primer y principal protagonista.



El buen humor ayuda a superar los malos momentos.

• Una de las ventajas que ofrecen es la proximidad con el oyente

• La mayoría de los que trabajan en radios locales lo hacen sin ningún ánimo de lucro