

» Local

Pimec vol que les empreses de Lleida retinguin el talent local

En el Lleida Empresa, Jesús Torrelles va incidir en el potencial de la zona i Antoni Cañete va lloar la reducció de l'Impost de Societats

ANGEL LENDÍNEZ
Lleida

El Palau de Congressos de la Llotja va ser ahir l'escenari de la setena edició del Lleida Empresa, organitzada per Pimec. Un any més, l'acte va servir per promoure el teixit empresarial de la micro, petita i mitjana empresa de la demarcació lleidatana. El fil conductor de la jornada va ser la comunicació com a eina per promoure i retenir el talent local. Jesús Torrelles, president de Pimec Lleida, va destacar que la demarcació té "un futur molt esperançador" i només "ens falta creure'ns-ho".

"A Lleida hi ha empreses capdavanteres en l'àmbit europeu", va destacar Torrelles. "I no només amb la fruita, sinó que també amb la tecnologia. En venem a tot el món".

El gran objectiu de l'empresariat és "donar motius als joves perquè es que-



FOTO_T.A. La ponent Andrea Vilallonga durant la seva conferència sobre comunicació

din al territori", va incidir el president de Pimec Lleida. "Si els dones motius perquè es quedin, ho faran". "Molts marxen fora pensant que van a millors llocs que Lleida, però no és així. Per això hem de saber promocionar el nostre potencial", va reivindicar. En

L'assertivitat en la comunicació va ser el fil conductor de l'acte

aquest àmbit, va comentar el cas dels Països Baixos, "un país petit que ha sabut comunicar i vendre

el seu producte a la resta del món, però ells no són ni millors que nosaltres, ni tenen més tecnologia".

Això, segons Jesús Torrelles i la ponent Andrea Vilallonga, s'ha de fer amb "una comunicació assertiva". "És molt diferent comunicar una qüestió amb

Lleida és referent a Europa en l'àmbit de la tecnologia

el rostre seriós, que amb un somriure".

El president de Pimec Catalunya, Antoni Cañete, a part de coincidir amb el discurs de Torrelles, va valorar molt positivament la reducció d'un 5% de l'Impost de Societats. "Des de Pimec treballem sempre per ajudar els més petits. Hi haurà una fiscalitat més justa i moltes empreses seran més viables, perquè podran pagar més i millor".

440 empresaris d'arreu de Lleida van assistir a la jornada, un "èxit", segons les paraules de Torrelles. A l'esdeveniment es va fer una taula d'experiències per reconèixer l'èxit de negocis lleidatans com Intersa, Isprox, Solutiona o la Churreria Moreno.

Un grup d'experts actualitza un estudi publicat el 2016 sobre els hàbits comercials dels lleidatans

La Paeria va encarregar el mes de setembre l'actualització d'un estudi d'hàbits comercials dels lleidatans al grup d'experts que va redactar el mateix informe el 2016. Es tracta d'un informe "qualitatiu i quantitativ" emmarcat en el Pla d'Acció Municipal (PAM). "Fa vuit anys es va tractar aquesta qüestió i ara hem

d'analitzar com han variat les tendències", va informar l'encarregat de l'estudi actual i del 2016, Xavier Roca. Està previst que el nou informe es publiqui a finals d'any.

Entre els aspectes que s'analitzaran hi haurà els mitjans de transport utilitzats (si es va a comprar en cotxe o a peu), les zones

comercials on va més la gent i d'on són els compradors de cada zona. Per exemple, es tindrà en compte si un veí de la Bordeta fa les compres d'alimentació al seu barri i després compra la roba a una altra zona.

També es valorarà la "fuita de comerç", és a dir, si els lleidatans opten per fer

les compres a altres ciutats com Saragossa o Andorra. A la vegada, també s'analitzaran els hàbits de les ciutats pròximes com Mollerussa o Balaguer per veure si volen comprar a Lleida o a una altra ciutat.

L'estudi es farà amb enquestes, tot i que enguany s'analitzaran menys respostes que al del 2016.



FOTO_L.M. Xavier Roca, encarregat de l'estudi