

## LLIBRES INICIATIVES

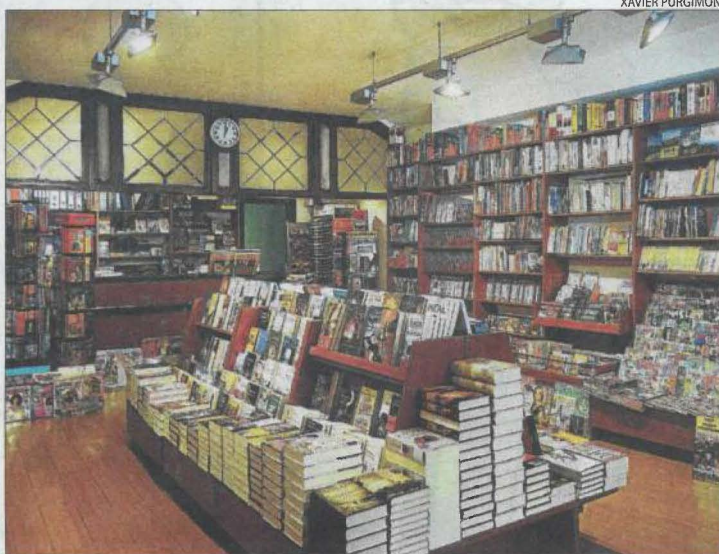
# Tres llibreries de Lleida, a la nova Bookshop digital

Purgimon de la Seu i La Fatal i La Irreductible a la capital del Segrià || Venda en línia, amb seixanta comerços ja a Catalunya

### REDACCIÓ

**[LLEIDA]** Tres llibreries de les comarques de Lleida s'han adherit a la nova plataforma de venda de llibres online *www.bookshop.org*, una iniciativa operativa des d'ahir a tot l'Estat i que pretén donar suport a les llibreries de proximitat i impulsar el comerç electrònic. La plataforma, impulsada a Espanya pels copropietaris de la llibreria La Memòria, al barri de Gràcia de Barcelona, compta ja a l'Estat amb 200 comerços adherits, seixanta dels quals a Catalunya. Entre aquests, val a destacar la llibreria Purgimon de la Seu d'Urgell i les dos noves de la capital del Segrià, obertes en els últims mesos: La Irreductible, al carrer Jaume II, i La Fatal, a Vallcalent.

L'objectiu de Bookshop és convertir-se en una alternativa a les grans cadenes d'*e-commerce*, en referència sobretot a la plataforma Amazon, perquè així les llibreries independents puguin competir també en la venda de llibres a distància. D'aquesta forma, a *bookshop.org* les llibreries poden crear la seua pròpia botiga online amb el seu nom, logotip i imatge. Es tracta d'un espai digital en el qual poden confeccionar llistes amb els seus llibres recomanats i compartir-los a través de les seues xarxes socials i *newsletters*. Les llibreries donades



XAVIER PURGIMON

**La llibreria Purgimon de la Seu participa en la iniciativa digital.**

### 200 LLIBRERIES A ESPANYA

La nova plataforma, impulsada des dels EUA, ja compta amb 200 llibreries donades d'alta a Espanya

d'alta en aquesta plataforma reben el marge de les vendes de llibres que generin a la plataforma (25% del preu del llibre). Bookshop s'encarrega de la gestió del catàleg, la logística i la rapidesa i fiabilitat dels enviaments.

Així mateix, els lectors trobaran recomanacions basades

en el criteri expert de llibrers en lloc de les llistes de llibres recomanats elaborades partint d'algoritmes, la qual cosa suposa que les llibreries puguin posar de relleu la seua gran capacitat de prescripció i la seua relació de proximitat amb els lectors.

La plataforma, que es va estrenar el gener del 2020 als Estats Units i el novembre passat al Regne Unit, ha assolit vendes per valor de 55 milions de dòlars i ha generat "més de 13 milions de dòlars a les més de 1.500 llibreries independents adherides", va informar ahir en un comunicat.