

■ **LABORAL:** L'atur juvenil a Catalunya és del 20,7% / p. 23

■ **TIPUS:** El Banc d'Anglaterra els manté en el 4% / p. 23



ECONOMIC

JARC advoca per compaginar la investigació de l'IRTA amb la fruita autòctona

UP prioritza promocionar la pera conference en lloc del canvi d'imatge

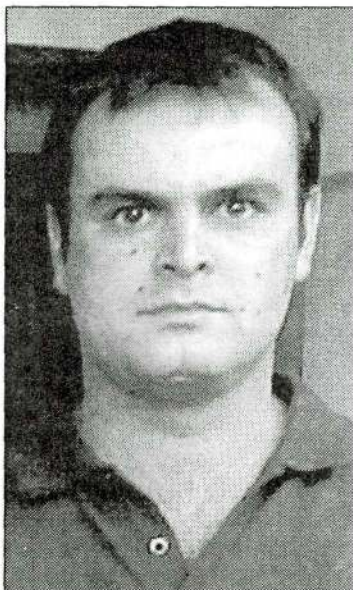
□ Unió de Pagesos es va mostrar contrari a la proposta de Catalunya Qualitat d'unificar la forma, el color i el 'rosseting' de la producció de pera conference de Lleida per adequar-la als estàndards marcats pels productors belgues i holandesos.

Per UP, "és més prioritari promocionar la nostra fruita que imitar la dels altres", mentre que des de JARC es va recolzar la proposta de Catalunya Qualitat, tot i que "sense deixar de banda les particularitats d'una fruita produïda a Catalunya".



LLEIDA • El responsable de la fruita dolça d'Unió de Pagesos, Josep Cabré, va parlar dijous en relació amb la proposta de Catalunya Qualitat d'unificar els valors de color, forma i *rosseting* de la pera conference. "No cal copiar la pera belga o holandesa per vendre, sinó que hem de destinar els nostres esforços a promocionar una fruita amb les característiques pròpies de Lleida", va dir Cabré. "És un error destinar diners i esforços per copiar la fruita d'altres llocs quan el que hauríem de fer és crear una marca pròpia que identifiqués una pera conference diferenciada."

Catalonia Qualitat va presentar dimecres a Lleida l'estudi efectuat per l'IRTA i que ha aconseguit, a través de productes minerals tolerats a la producció integrada, produir una conference amb més *rosseting* i més allargada, encara que falta avançar en el color més verdós de les produccions del nord de la UE. "Les nostres peres són de més qualitat, amb més sucre, i això és el que hem d'aconseguir vendre amb una bona campanya a cinc anys vista i una marca



Josep Cabré, a l'esquerra, i Josep Antoni Ortiz.



pròpia", va afirmar Cabré, que va assegurar que reiterarà aquest rebuig, tant de Catalunya Qualitat com del departament d'Agricultura.

De tota manera, el responsable d'aquest sector a JARC, Josep Antoni Ortiz, va donar suport a la tasca de l'IRTA i va afirmar que "és important donar als productors la possibilitat de vendre més i col·locar les

seues produccions a Europa, complint els estàndards que han imposat altres països gràcies a bones campanyes de promoció". No obstant, Ortiz va dir: "Advoco per compaginar aquests estudis amb la inversió en la promoció de les nostres produccions per destacar el que ens diferencia, com és la major qualitat i quantitat de sucre de les nostres peres."●

Una varietat que ha rellevat la blanquilla i la llimonera

La pera conference ha anat guanyant terreny a les finques de Lleida. Especialment, ha ocupat el lloc de plantacions de blanquilla i llimonera que els agricultors han preferit arrancar per optar per produir conference. Aquestes arrancades i renovació varietal explica l'important increment de la capacitat productiva de la província en aquest tipus de pera. En aquesta última campanya s'ha atansat a les 69.500 tones de producció.

Precisament, els esforços per buscar una sortida comercial a aquesta varietat han portat a agilitzar la investigació de l'IRTA i a demanar campanyes de promoció específiques. Segons fonts del sector, el mercat alemany no ha respost a la campanya de la conference catalana i ara Catalunya Qualitat buscarà obrir el mercat britànic a aquesta varietat.