



ALBERT POLO | Soci director d'Xtrategics

“Amb #CompromísDigital es tria una ONG a qui ajudarem en el vessant digital”

Xtrategics és una empresa del Pla d'Urgell que es dedica, des del 2012, a assessorar empreses per optimitzar la seua activitat i posicionar-se digitalment. Cada any i per aquestes dates, porten a terme el #CompromísDigital, premiant amb serveis una ONG lleidatana elegida, prèviament, pels seus clients i seguidors. Un exemple d'empresa amb un alt compromís social. Xtrategics.com

A què es dedica Xtrategics?

Ajudem a les empreses a utilitzar internet per generar negoci. Tenim dues àrees diferenciades: la primera és la consultoria. L'empresa ens explica què vol fer i a Xtrategics els ajudem a assolir l'objectiu del seu negoci (obrir

mercat, capacitar la seua gent en l'àmbit digital...) i després tenim l'agència de publicitat: el marketing digital, amb l'àrea de la comunicació digital, publicitària i la creació de webs.

Teniu clients de tots els àmbits?

Sí, empreses privades, agències i universitats, com la UdL, amb la qual hem col·laborat, formant professors. El nostre àmbit d'acció és tota Catalunya.

Us van crear el 2102 en plena crisi.

Treballàvem en multinacionals. Vam veure que internet era una eina fonamental per a les empreses,

però hi havia una carència de consultors d'estratègia digitals. Els quatre membres fundadors vam deixar les nostres feines i vam muntar Xtrategics. Vam considerar, en definitiva, que hi havia un nínxol de clients, malgrat era arriscat.

Què és el #CompromísDigital?

Quan vam crear l'empresa, vam tenir claríssim que en el nostre ADN hi inclouríem els projectes socials. Cada Nadal, els obsequis als clients els reconvertim en projectes empresarials, de manera que el primer any (en fa tres) vam fer una web a Aspid i el segon any vam decidir que al projecte d'aquesta ONG faríem participar els nostres clients i seguidors, que votaven. L'any passat va



ser elegida l'associació Alba de Tàrraga. Aquest any teníem quatre finalistes: Jericó, Fundació Arrels, Angel Olanar i Special Olympics.

Qui ha guanyat?

Els més votats han estat la Fundació Angel Olanar i Special Olympics, per la qual cosa els hem premiats als dos i d'aquesta manera mantenim l'equitat i l'equilibri territorial.

Els premis en què consisteixen?

El premi és de 4.000 € en serveis. A una d'elles li farem un estudi de posicionament digital.

Quan vam crear l'empresa el 2012 vam tenir claríssim que en el nostre ADN hi anaven inclosos els projectes socials