

L'oferta de pera europea augmenta aquest any fins a 2,4 milions de tones

Pelegrí anima el sector de Lleida a exportar i buscar mercat a la Xina i l'Índia || L'estratègia, defensa, passa per les marques, com Edenia de Pera de Lleida

REDACCIÓ/AGÈNCIES

| ALPICAT/MADRID | La collita de pera a la Unió Europea (UE) arribarà als 2,4 milions de tones, per sobre dels 2,1 de l'any passat, i recuperarà així el potencial productiu del 2009. La cap del departament tècnic d'Afrucacat, Elisenda Casals, va fer públiques ahir aquestes previsions de l'Associació Mundial de la Poma i Pera (WAPA) ahir dimecres a Tecnopera, el novè congrés de la pera que se celebra a Alpicat.

Mentre la producció europea serà similar en la varietat ercolini, la llimonera creixerà al voltant d'un 10% gràcies en gran mesura a França. A Espanya s'espera una reducció d'un 2% d'aquesta varietat, fins a arribar a les 40.000 tones. En ercolini hi hauria un descens del 17% per la reducció de superfície dedicada a aquesta varietat a Extremadura i per problemes de floració a Múrcia, malgrat que a Catalunya se'n mantindrà l'oferta respecte al 2010. En ercolini, la producció estatal se situarà en les 35.000 tones. Catalunya produeix el 52% de la pera de l'Estat i, d'aquesta, un 80% surt de les finques lleidatanes.

Per la seua part, el conseller d'Agricultura de la Generalitat, Josep Maria Pelegrí, va animar les empreses catalanes a exportar i atansar-se als mercats de la Xina i l'Índia amb l'argument que el 2025 hi haurà 1.500 milions de consumidors nous al món. "Segurament molts seran de l'Índia i la Xina; en països



SALVADOR MIRET/ACN

Assistents a Tecnopera, organitzada per Afrucacat a Alpicat.

CRISI DEL COGOMBRE

El Congrés demana compensar totes les pèrdues per l'"E. coli"

■ El ple del Congrés va aprovar dimarts una proposició no de llei presentada pel diputat lleidatà del PP José Ignacio Llorens que insta el Govern a exigir a la Comissió Europea que compensi el 100% de les pèrdues ocasionades al sector hortofructícola espanyol per la crisi provocada pel brot de l'*E. coli* a Alemanya, que en va culpar de manera inicial i injustificadament els cogombres procedents d'Espanya. La inicia-

tiva, transaccionada pel PSOE, va ser aprovada per tots els assistents al ple tret d'un vot en contra. Demana que si no es compensen la totalitat dels danys ocasionats per la crisi, s'exigeixi al Tribunal de Justícia de la UE les indemnitzacions pel conjunt de les pèrdues produïdes. A més, reclama campanyes de promoció per recuperar el prestigi de la marca Espanya i la confiança dels consumidors.

d'Àsia hi haurà més potencial de consum i un sector amb expectatives de creixement. Per a nosaltres és un sector líder que s'ha d'espavilar", va assenyalar Pelegrí.

"L'estratègia passa per la marca i també per la imatge del nostre producte", va afirmar Pelegrí, per qui la marca Edenia, de la denominació d'origen de la pera de Lleida, n'és un exemple.

Creu que el sector ha de fer un esforç per donar a conèixer la seguretat alimentària de la fruita catalana "perquè s'estan fent les coses bé".

Segons la seua opinió, la crisi del cogombre ha pogut influir en la pèrdua de confiança per part del consumidor, de manera que ara toca lluitar "amb totes les eines que es tinguin perquè el consumidor no perdi la confiança en els productes". El departament disposa fins al dia 30 per recollir les dades que ha d'enviar al ministeri perquè aportí totes les pèrdues de l'Estat a la Unió Europea per la crisi del cogombre, amb la finalitat que Brussel·les faci efectives les compensacions, xifrades en 210 milions d'euros.

Pelegrí va animar els productors a acollir-se al pla de reconversió de fruita que ha permès renovar-ne varietats en 3.300 hectàrees amb ajudes de 4.750 euros per hectàrea en els últims anys.

La pròrroga permetrà la renovació de 600 hectàrees més amb un pla en què per primera vegada entra l'albercoquer.