

AGRICULTURA

JARC demana als productors que inverteixin en promoció

En la primera Jornada de Fructicultura Internacional de Lleida

□ El president sectorial de la fruita dolça de JARC a Lleida, Josep Antoni Ortiz, va apostar ahir perquè els productors inverteixin més en promoció, ja que, assegura, "està demostrat en l'àmbit europeu que el consum de la fruita augmenta". Ortiz va fer aquestes declaracions durant la primera Jornada de Fructicultura Internacional que es va celebrar a Lleida.

LLEIDA · La capital del Segrià va acollir ahir la primera Jornada de Fructicultura Internacional, que organitza Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC) a Lleida, on el responsable del sector de l'organització agrària, **Josep Antoni Ortiz**, va aprofitar per demanar als productors que inverteixin en promoció i no ho deixin tot a les mans de l'Administració. Ortiz va assegurar que està demostrat a escala europea que la promoció de la fruita augmenta el consum.

Més de 200 persones van assistir a la jornada, emmarcada en el pla anual de transferència tecnològica del departament d'Agricultura, que va ser inaugurada pel president de la Diputació, Isidre Gavín. En aquest sentit, Gavín va instar la Generalitat a portar a terme polítiques per reforçar l'activitat agrària de les comarques de Lleida.

La trobada va servir per analitzar les diferències entre la producció que es fa a Catalunya i en països competidors com França, Itàlia i els EUA, tenint en compte que els mercats "són els mateixos en un món cada vegada més globalitzat", segons Ortiz. Per això, JARC va reunir experts catalans, francesos, italians i nord-americans, que van exposar les



AMADO FORROLLA

La jornada va reunir unes dos-centes persones.

característiques del sector als seus respectius països, que compten amb una important producció. França, per exemple, és un model a seguir pel que fa a la implantació de la producció integrada i pel pla de reconversió varietal que s'aplica des de fa anys.

Califòrnia, per la seua part, s'ha caracteritzat per innovar en varietats i a Itàlia tenen la particularitat que les finques són petites, entre 5 i 7 hectàrees, i els productors són els que pateixen més la baixada dels preus de la fruita.

Per la seua part, el president de JARC, Francesc Pascual, es va alegrar que la jornada pogués servir per aprendre d'aquelles zones fructícoles que en molts aspectes estan més avançades que Catalunya.

Finalment, Josep Antoni Ortiz va anunciar que aquesta jornada fructícola se celebrarà cada dos anys i que el 2007 hi convidaran productors de Tunísia i el Marroc, ja que són competidors "emergents i importants", entre altres coses, "perquè disposen d'una mà d'obra barata".